

Nachhaltigkeits- bericht 2022



Über diesen Bericht

Ziel des Berichtes ist es, die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens für die Stakeholder der Reitz Group transparent zu machen. Die Inhalte greifen alle für das Unternehmen wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen auf und wurden im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse ermittelt und nach ihrer Relevanz für die Reitz Group gewichtet.

[Angabe 2-3] Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr 2022. Das Geschäftsjahr endet am 31.12. eines Jahres.

Dies ist die 2. Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den GRI-Standards. Dem zweijährigen Berichtszyklus folgend, ist der nächste Bericht für das Jahr 2024 geplant. Die Angaben des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichtes beziehen sich, inklusiv der Kennzahlen auf die Reitz Holding GmbH & Co. KG inklusive ihrer Tochtergesellschaften.

[Angabe 2-3] Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt, sowie in Anlehnung an den Deutschen Nachhaltigkeitskodex, der sich auch für global tätige Unternehmungen eignet.

Der Bericht wurde vom Nachhaltigkeitsmanagement der Reitz Holding im Frühjahr 2023 verfasst.

Wenn möglich wird über die dazu notwendigen Angaben hinaus berichtet, um dem Informationsbedarf der Stakeholder bestmöglich zu entsprechen. Den Kennzahlen und den entsprechenden Textstellen sind Verweise auf die jeweiligen GRI-Indikatoren zugeordnet.

[Angabe 2-4, 2-5] Im Berichtszeitraum gab es wesentliche Änderungen hinsichtlich der Größe und Struktur.

Das Unternehmen Reitz Umwelttechnik + Ventilatoren GmbH & Co. KG fusionierte zum 01.01.2022 mit der Konrad-Reitz-Ventilatoren GmbH & Co. KG zu letztgenanntem Unternehmen, ansässig an den Standorten Höxter/Albaxen und Hess. Lichtenau.

Kein Gegenstand dieses Berichts sind die Unternehmen Reitz India, das aufgrund des gesunkenen Eigentumsanteils auf 11,9% nicht weiter betrachtet wird, sowie das Unternehmen Reitz Phelps Fans, an welchem Reitz geringfügig beteiligt ist.

Die Reitz Group ist nicht berichtspflichtig im Sinne der CSRD-Richtlinie, sowie der EU-Taxonomie.

Welcome to the world of fans



[Angaben 2-1, 2-2, 2-4, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12] Die Reitz Group, die unter den Namen der Reitz Holding, als höchstem Kontrollorgan zusammengeschlossen wurde, ist ein internationaler Hersteller von Industrieventilatoren und deren Zubehörkomponenten im Anlagenbau mit Fertigungsstandorten in Deutschland und China. In der Holding werden zentrale Dienste, wie die EDV oder das Controlling verwaltet. Das Unternehmen ist Inhabergeführt. Die Eigentümer des Unternehmens beschließen in der Eigentümerversammlung über organisatorische Maßnahmen innerhalb der einzelnen Unternehmungen.

[Angaben 2-14, 2-17] Während das Engagement bzgl. der Disziplinen Qualität, Umwelt- und Energiemanagement, sowie Arbeitsschutz in den einzelnen Unternehmungen liegt, obliegt das Nachhaltigkeitsmanagement, sowie dessen Berichterstattung der Reitz Holding. Erfahrungen und Wissen sind hier gebündelt und werden aus der Reitz Holding an die einzelnen Unternehmen weitergegeben. Grundlage für das Nachhaltigkeitsmanagement sind die Managementsysteme der Unternehmen.

Unternehmen:

Reitz Holding GmbH & Co. KG, Konrad-Reitz-Straße 1, 37671 Hötter

Mit den Unternehmungen:

Konrad Reitz Ventilatoren GmbH & Co. KG	(nachfolgend KRV genannt)
Reitz Retrofit GmbH & Co. KG (nicht produzierend)	(nachfolgend RRF genannt)
Reitz Fans Suzhou CO., Ltd. China	(nachfolgend RFS genannt)
Reitz Phelps FAN LLC, USA (out of scope)	(nachfolgend RPF genannt)
Reitz India Ltd. Indien (out of scope)	(nachfolgend RIL genannt)

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG	5
1 STRATEGIE RICHTLINIEN UND PRAKTIKEN	9
2 EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN	12
3 WESENTLICHE THEMEN	13
4 WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG	16
5 MARKTPRÄSENZ	19
6 INDIREKTE ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN	20
7 BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN	20
8 ANTIKORRUPTION	22
9 ROHSTOFFE UND MATERIALIEN	24
10 ENERGIE UND ENERGIEVERBRAUCH	25
11 WASSER, ABWASSER, BIODIVERSITÄT	28
12 EMISSIONEN	29
13 ABFALLVERMEIDUNG UND VERWERTUNG	31
14 BESCHÄFTIGUNG	32
15 AUS- UND WEITERBILDUNG	33
16 SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ	36
17 NICHTDISKRIMINIERUNG	38

Vorwort der Geschäftsführung

Nachhaltig handeln – das bedeutet, so zu leben, dass auch unsere Kinder in der Welt leben können, die ihre Bedürfnisse befriedigt. Nachhaltig handeln – das bedeutet, Verantwortung zu übernehmen für Mensch, Natur und Umwelt. Heute und in Zukunft.

Sehr geehrte Leser,

Die globale Wirtschaftsaktivität erlebte im Jahr 2022 eine breit angelegte und stärker als erwartete Verlangsamung, wobei die Inflation so hoch war wie seit mehreren Jahrzehnten nicht mehr. Die Lebenshaltungskostenkrise, die sich verschärfenden finanziellen Bedingungen in den meisten Regionen, die russische Invasion in der Ukraine und die anhaltende COVID-19-Pandemie belasten die Aussichten stark. Das globale Wachstum wird von 6,0 % im Jahr 2021 gemäß der Veröffentlichung des IWF April 2023 auf 3,4 % ausgebremst.

Trotz der sehr schwierigen Umfeldbedingungen konnte sich die deutsche Wirtschaft im Jahr 2022 insgesamt gut behaupten. Das preisbereinigte Bruttoinlandsprodukt (BIP) war im Jahr 2022 nach ersten Berechnungen des Statistischen Bundesamtes um 1,9 % höher als im Vorjahr. Die gesamtwirtschaftliche Lage in Deutschland war im Jahr 2022 geprägt von den Folgen des Kriegs in der Ukraine wie den extremen Energiepreiserhöhungen. Hinzu kamen verschärfte Material- und Lieferengpässe, massiv steigende Preise sowie der Fachkräftemangel und die andauernde, wenn auch im Jahresverlauf nachlassende Corona-Pandemie.

Gemessen am Auftragseingang blickt der deutsche Maschinen- und Anlagenbau auf ein durchwachsenes Jahr 2022 zurück. Ein anfänglicher zweistelliger Zuwachs bei den Bestellungen kehrte sich im Jahresverlauf in ein Minus von preisbereinigt insgesamt 4 % zum Vorjahr. Während in den ersten drei Quartalen 2022 noch Zuwächse bei den Aufträgen erzielt werden konnten, kippte anschließend die Nachfrage nach Investitionsgütern. Für das Schlussquartal 2022 beläuft sich der Auftragsrückgang auf 16 % im Vergleich zum Vorjahr. Dem bis dato historischen Hoch bei den Stahlpreisen im September 2021 folgte eine Abschwungphase, die mit dem Überfall Russlands auf die Ukraine jäh endete, um in ein neues Allzeithoch im März 2022 zu münden. Dem Rekordhoch folgte eine weitere Abschwungphase in dessen Verlauf sich der Stahlpreise bis zum Jahresende wieder halbierten, jedoch das Durchschnittsniveau in den Vorjahren dabei deutlich übertrafen.

Inmitten der multiplen Krisen und den düsteren Wirtschaftsszenarien des IWF schließt die Reitz Group das Geschäftsjahr 2022 mit dem besten Ergebnis in der 74jährigen Firmengeschichte ab und durchbricht erstmalig die 100 Mio. €-Marke beim Bestelleingang.

Der Konzernumsatz der Reitz-Gruppe lag im Geschäftsjahr mit 91,8 Mio. € um 23,9 % über dem Vorjahreswert (74,1 Mio. €). Von der nominalen Umsatzsteigerung sind ca. 15 % auf Preiseffekte infolge gestiegener Beschaffungspreise zurückzuführen. Der budgetierte Konzernumsatz in Höhe von 82,9 Mio. € wurde um 10,8 % übertroffen.

Die Reitz Gruppe beschäftigt sich bereits seit einigen Jahren mit dem Thema Nachhaltigkeit. Ausschlaggebend hierfür waren neben den Anregungen und Anforderungen unserer Kunden vor allem die unternehmerischen Werte in Bezug auf Umwelt, Gesellschaft und Mitarbeiter, die Reitz bereits seit vielen Jahren kommuniziert und lebt. Vor diesem Hintergrund hat die Reitz Group aus bestehenden

Managementsystemen in den Bereichen Qualität, Arbeitsschutz, Energie und Umwelt ein Nachhaltigkeitsmanagement aufgebaut, welches mittlerweile in allen Produktionsstandorten weltweit Anwendung findet.

Das Nachhaltigkeitsmanagement umfasst neben Zielsetzungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance auch Maßnahmendefinitionen zur Zielerreichung und steht im Einklang zu den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Eine Verpflichtungserklärung im Rahmen der Science Based Targets initiative (SBTi) sehen wir ebenfalls als unabdingbar an, um CO₂-Emissionen auf ein tolerables Maß zu begrenzen.

Nachhaltiges Handeln sehen wir auch zukünftig als wesentlichen Faktor für wirtschaftlichen Erfolg an; nicht nur um Preissteigerungen abzumildern, sondern auch um langfristig die Grundlagen für wirtschaftlichen Erfolg zu ermöglichen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'U. Breder', written over a horizontal line.

Ulrich Breder

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Elmar Gierse', written over a horizontal line.

Elmar Gierse

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Heinz Guderian', written over a horizontal line.

Heinz Guderian

Reitz Holding, GmbH & Co. KG

Unser Unternehmen

[Angabe 2-6, 2-7] Seit Gründung der Konrad Reitz Ventilatoren GmbH im Jahr 1948 sind wir den Werten und Grundsätzen eines deutschen, mittelständischen Familienunternehmens verpflichtet:

Verlässlichkeit, Transparenz und Partnerschaftlichkeit gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten ist ein zentraler Baustein unserer Unternehmensphilosophie. Wir sind überzeugt, dass die Förderung und Weiterentwicklung jedes einzelnen Mitarbeiters eine wesentliche Voraussetzung für Innovationsgeist, kontinuierliche Verbesserung und Nachhaltigkeit in Produktion und Umweltschutz ist.

Unser Anspruch ist es, den Nutzen für unsere Kunden permanent zu optimieren. Durch schnelle Lieferzeiten, kurze Reaktionszeiten, einem hohen Qualitätsanspruch sowie fairen Preisen möchten wir diesem Anspruch an allen unseren Standorten gerecht werden.

Diese Werte sind fester Bestandteil der DNA der REITZ Group.

Die REITZ Strategie des Global Engineering, Local Production (Glocal) ist ein ausschlaggebendes Argument für viele global aufgestellte Kunden. Mit Fertigungsstätten in Deutschland und China sowie Fertigungskooperation in Indien und den USA, sowie lizenznehmende Unternehmen, wie die Firma Reitz Brasil sind wir in zentralen Märkten vertreten und können zu lokalen Konditionen hochwertige REITZ Qualität anbieten. Dabei bedienen uns überwiegend lokale Zulieferunternehmen.

Unser eng geknüpfted Vertriebs- und Servicenetz deckt darüber hinaus alle relevanten Wirtschaftsregionen der Welt ab. Durch Servicestandorte in Europa, Amerika und Asien sind wir in der Lage, unseren Kunden auf der ganzen Welt schnell weiterzuhelfen.

[Angabe 416-1] Das REITZ Produktportfolio umfasst weit mehr als Radialventilatoren für alle Industrien und Anwendungen wie Stahl, Zement, Entstaubung, Glas und Chemische Industrie. Die gewachsene Vielfalt unserer Tochtergesellschaften und Fertigungsstätten bietet spezialisierte Ausführungen und Lösungen in jeder Größenordnung: Sonderventilatoren in individuellen Maßen und Ausprägungen, Ventilatoren für Schienenfahrzeuge, Edelstahlventilatoren für die Lebensmittelindustrie oder höchst effiziente Modernisierungs-Lösungen für bereits bestehende Anlagen, sowie Zubehörteile für die aufgeführten Ventilatorlösungen. Darüber hinaus verkauft das Unternehmen die Dienstleistung, energetischen Sanierung von bestehenden Altanlagen. Alle Reitz Ventilatoren werden generell und umfassend auf Gesundheits- und Sicherheitsrisiken für den Verbraucher mithilfe geltender Vorschriften und Normen geprüft.



Nachhaltigkeit als Leitbild

Ökonomie

- Dialog
- Regional & Welt
- Unternehmens-
grundlage

Ökologie

- Mobilität & Transport
- Material & Lieferkette
- End of Life
- Energie & Ressourcen

Soziales

- Work-Life-Balance
- Gesundheit & Sicherheit
- Gleichstellung &
Diversität

1 Strategie Richtlinien und Praktiken

[Angabe 2-22] Wir verstehen Unternehmertum als Verpflichtung, einen Beitrag zum Gemeinwohl zu leisten. Bei allem, was wir tun, übernehmen wir Verantwortung: gegenüber unseren Mitarbeitenden und Partnern weltweit, gegenüber unserer Umwelt sowie den nachfolgenden Generationen. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Soziales und Ökonomie).

Alle Aktivitäten, die mit der Herstellung unserer Produkte zusammenhängen, wirken sich auf die verschiedensten Interessensgruppen aus und haben Einfluss auf die biogene Umwelt unseres Unternehmens. Die Reduzierung negativer Auswirkungen auf Menschen und Umwelt haben daher innerhalb der Unternehmensgruppe höchste Priorität.

[Angabe 2-17] Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wird interdisziplinär in allen Unternehmungen der Reitz Gruppe gelebt. Die Vorgaben der Nachhaltigkeitsstrategie werden von der Reitz Holding definiert und an die Betriebsgesellschaften weiterkommuniziert. Unsere Prozesse werden ganzheitlich betrachtet und stetig optimiert.

Als Basis unserer Nachhaltigkeitsstrategie sowie als Grundlage der ständigen Verbesserung dienen die zertifizierten Managementsysteme Umwelt-, Energie-, Arbeitssicherheits-, sowie Qualitätsmanagement. Wir halten uns an geltende Compliance-Regeln und verlangen auch von unseren Zulieferfirmen die Einhaltung von CSR-Standards.

Unsere Unternehmensziele und -Grundsätze können nur durch das Engagement aller unserer Mitarbeitenden erreicht werden. Einen Nachhaltigkeitsbericht nach den Kriterien der GRI erstellen wir aus eigenem Antrieb. Darüber hinaus wird die Reitz Group jährlich von EcoVadis beurteilt. EcoVadis ist eine Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform für globale Beschaffungsketten.

EcoVadis Score Cards machen es möglich, die Unternehmensleistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Ethik zu verstehen, zu verfolgen und zu verbessern. In den Jahren 2019 und 2020 wurde die Reitz Group jeweils mit Silber bewertet. Zudem haben wir uns der Science Based Targets Initiative angeschlossen.



Wir nehmen unsere wirtschaftliche Verantwortung in den Blick.

Ökonomische Stabilität steht bei uns im Mittelpunkt

Regionale Vernetzung und guter Dialog mit Kunden und Lieferanten sind unsere Investition in eine zukunftsorientierte Unternehmensführung.

Wir nehmen unsere Verantwortung für Natur und Umwelt in den Blick.

Unser Ziel: wirtschaftlicher Erfolg unter umwelt – und klimaschonenden Bedingungen

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeiter.



Die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen wurden bei der Planung unserer Nachhaltigkeitsziele berücksichtigt. Das Unternehmen konzentriert sich vor allem auf die folgenden Sustainable Development Goals:



Zielsetzung zur Verbesserung der Arbeitssituation im Unternehmen (Lärmreduzierung, Verringerung der meldepflichtigen Arbeitsunfälle) nehmen wir Bezug auf das Sustainable Development Goal 3 "Gesundheit und Wohlergehen".



Mit den Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz (Stromspitzenminimierung, energieeffiziente Investitionen in Gebäude und Maschinen, Installation PV-Anlagen) nehmen wir Bezug zum Sustainable Development Goal 7 "bezahlbare und saubere Energie".



Durch die Substitution der im Unternehmen verwendeten Energien in regenerative Energien nehmen wir Bezug auf das Sustainable Development Goal 13 "Maßnahmen zum Klimaschutz".

[Angabe 2-14] Die Verantwortung für Nachhaltigkeit liegt bei der Holdingleitung, bzw. bei der Geschäftsführung. Diese prägt die Unternehmensvision, Werte, sowie langfristige Ziele und definiert den normativen Rahmen. Auf operativer Ebene ist das interdisziplinäre CSR-Team angesiedelt, das aus Experten der Bereiche Geschäftsleitung, Umweltmanagement, SHE und Qualitätsmanagement besteht. Das CSR-Team ist Ansprechpartner für alle Mitarbeiter und Geschäftspartner zum Thema Nachhaltigkeit. Je nach aktuellem Thema werden zudem weitere Fachleute aus betroffenen Abteilungen in das Team geholt.

[Angabe 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 206-1, 408-1] Die Reitz Group hat sich verpflichtet in allen Ländern, in denen wir vertreten sind, Geschäfte mit Integrität, Fairness und Respekt zu tätigen. Die Reitz Group ist davon überzeugt, dass ethische Geschäftspraktiken und ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln zum langfristigen Erfolg beitragen. Nach diesen Maßstäben arbeiten wir von Anfang an und sie bilden das Fundament unserer Zukunft.

Die Verpflichtungserklärung geht dabei auf die folgenden Themen ein:

- Die Einhaltung von Gesetzen und internen Regelungen hat für die Reitz Group höchste Priorität
- Integration menschenrechtlicher Sorgfalt in alle operativen Prozesse
- Gegenseitiger Respekt, Ehrlichkeit und Integrität sind grundlegend
- Der Schutz der Umwelt und die Schonung ihrer natürlichen Ressourcen sind Unternehmensziele von hoher Priorität

Die Reitz Group akzeptiert keine Form der Zwangs- oder Pflichtarbeit und stellt sich gegen jede Form der Kinderarbeit im Verständnis der ILO-Konvention 138 (International Labour Organisation)

Politische Verpflichtungen für ein verantwortungsbewusstes Geschäftsgebaren werden über die Verhaltensrichtlinien der Reitz Group an alle Mitarbeitenden kommuniziert. Die Verhaltensrichtlinien bieten eine grundlegende Orientierungshilfe für alle Mitarbeitenden, die schriftlich niedergelegt wurde und jedem Mitarbeiter bekannt ist. Jeder neu eingestellte Mitarbeiter bekommt die Verhaltensrichtlinien zusammen mit dem Arbeitsvertrag ausgehändigt.

Zuwiderhandlungen gegen die Grundsätze der Verhaltensrichtlinie werden mit entsprechenden Konsequenzen geahndet. Jeder Mitarbeiter kann gegenüber seinem Vorgesetzten oder einer anderen dafür benannten Person oder Stelle oder auch gegenüber dem Betriebsrat eine persönliche Beschwerde vorbringen oder auf Umstände hinweisen, die auf Verstöße mit hohem Risiko für das Unternehmen und der Mitarbeiter schließen lassen.

[Angabe 406-1] Das Unternehmen schult seine Mitarbeiter in regelmäßigen Abständen von 2-3 Jahren zu Antikorruptions- und Antidiskriminierungsmaßnahmen. Entsprechende Veröffentlichungen werden auch im Intranet des Unternehmens kommuniziert. Im kommenden Jahr wird ein Hinweisgebersystem für interne und externe Stakeholder nach dem Hinweisgeberschutzgesetz eingeführt.

Das Unternehmen führt mehrere Rechtskataster, deren Aktualität durch externe Unternehmen regelmäßig überprüft wird. Die Rechtskataster geben Sicherheit bei der Einhaltung von uns tangierenden Gesetzen. Die operativ tätigen Tochterunternehmen der Reitz Group sind Mitglied in Fach- und Branchenverbänden.

Über diese Verbandsmitgliedschaften nehmen Sie vereinzelt Stellung zu aktuellen Gesetzgebungsverfahren.

Zu den Fach- und Branchenverbänden zählen insbesondere:

DVS

VDSI

EHEDG

Wirtschaftsjunioren

WIH

B240 Initiative

Science Based Targets (SBTi)

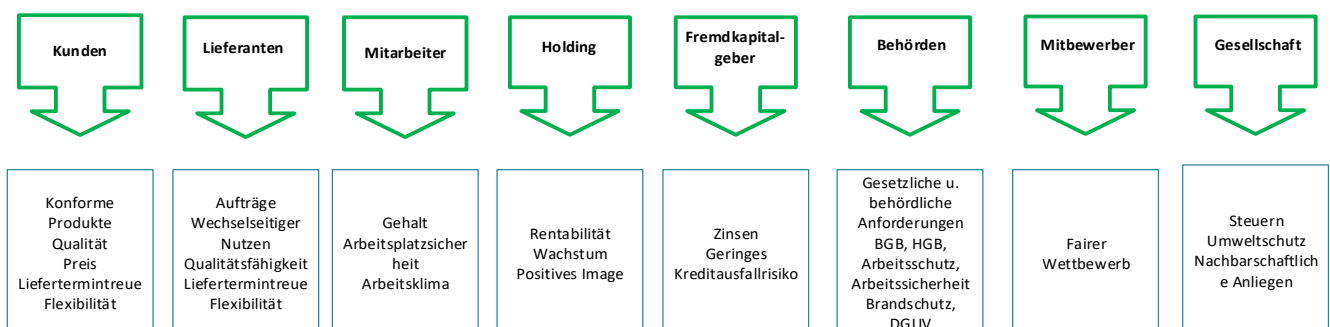
Multistakeholder-Initiative „energy efficiency movement ABB“

[Angabe 415-1] Darüber hinaus leistet das Unternehmen weder Geldzuwendungen noch Zuwendungen von Sachwerten an z. B. Normungsausschüsse, Parteien, Politiker und damit verbundenen Einrichtungen. Die Geschäftsführung lehnt jede Art von politischer Einflussnahme ab und verfolgt auch keine derartige durch Unterstützung etwaiger Interessensorganisationen.

Die Reitz Holding GmbH & Co. KG ist in keinen politischen Gremien aktiv, in denen in irgendeiner Form eine Einflussnahme auf das politische Umfeld oder Gesetzgebung getätigt wird. Es erfolgen keine Zahlungen an politische Parteien.

2 Einbindung von Stakeholdern

[Angabe 2-29] Um sicherzustellen, dass unsere Produkte, Prozesse und Dienstleistungen die an sie geforderten Ansprüche, sowie die Erwartungen und Anforderungen aller Stakeholder erfüllen können haben wir verschiedene Managementsysteme aufgebaut und eingeführt. Im Rahmen dieser Systeme wurden alle relevanten Stakeholder des Unternehmens identifiziert. Die Stakeholder werden hinsichtlich ihrer relevanten Themen bewertet. Darüber hinaus wird eine Risikoanalyse der relevanten Stakeholder-Themen durchgeführt.



(Stakeholder Übersicht Reitz Group)

[Angabe 417-1] Für die Reitz Group ist es von größter Bedeutung, die Erwartungen seiner Kunden und Betreiber zu erfüllen. Dies beinhaltet die einwandfreie Integration des Ventilators in der Gesamtanlage sowie unsere Serviceleistungen.

Im Zuge der Langlebigkeit unserer Ventilatoren muss auch die Reitz Retrofit erwähnt werden. Die Reitz Retrofit unterstützt Betreiber seit dem Jahre 2011 mit großem Erfolg bei der Suche nach einer optimalen und kostengünstigen Lösung für die Modernisierung ihrer Anlagen. Reitz Retrofit setzt teilweise einfache Maßnahmen um, die sich innerhalb kürzester Zeit auszahlen und steigert effektiv die Produktivität und Energieeffizienz der gesamten Anlage.

Bei allen Anwendungen verzeichnet die Reitz Group ein wachsendes Interesse der Kunden an dem Thema der Nachhaltigkeit, insbesondere mit Blick auf den Energieverbrauch, Effizienzsteigerung, Geräuschemission, Gewicht sowie den Platzbedarf.

Über den Kundenzugang zu unserem Web-Konfigurator / Auslegungsprogramm und die damit verbundenen Programm-Schulungen zeigen wir dem Kunden Möglichkeiten und Wege auf, unsere schon hocheffizienten Ventilatoren unter der Betrachtung der Betriebsparameter und –punkte so zu wählen, dass diese im Sinn der Nachhaltigkeit Bestandteil in industrielle Anlagen werden.

Die Ermittlung der Anforderungen an das Produkt wird bei allen Anfragen, Angebotsbearbeitungen und Aufträgen durchgeführt. Die wirksame Kommunikation zwischen unserem Unternehmen und dem Kunden ist eine wesentliche Voraussetzung, um das Vertrauen des Kunden zu gewinnen. Die Kommunikation mit dem Kunden erfolgt über folgende Methoden: Außendienstmitarbeiter, Kundengespräche, Anfragebearbeitung und Auftragsbearbeitung, evtl. Reklamationsbearbeitung. Die Kommunikation mit dem Kunden erfolgt auch über das Telefon und die elektronischen Medien (Internet, Fax, und E-Mail). Über unsere Internetseite erhalten unsere Kunden erste ausführliche Information über unser Leistungs- und Produktportfolio. Folgende Punkte werden dabei berücksichtigt: Bereitstellung anwendungsgerechter Produktdokumentationen, Bedienungsanleitungen, Kundeneinweisung an der übergebenen Technik.

[Angabe 418-1] Für die Reitz Group haben der Schutz und der sichere Umgang mit Kundendaten größte Bedeutung. Denn es gilt, das Vertrauen in die Reitz Group auch in der „vernetzten Welt“ sicherzustellen.

Daten werden nicht ohne Zustimmung des Kunden weitergegeben. Im Berichtszeitraum gab es keine begründeten Beschwerden oder Verletzungen des Datenschutzes oder der Privatsphäre der Kunden.

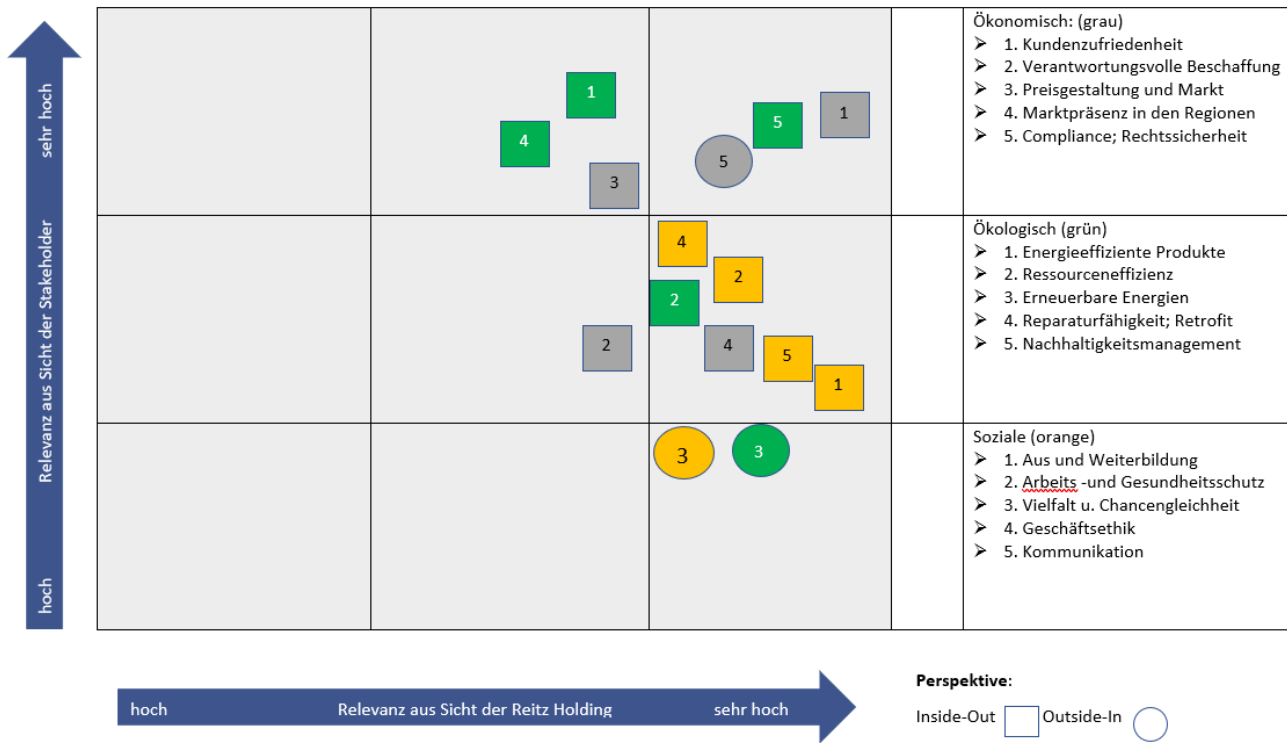
Die Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und Nutzung aller personenbezogenen Kundendaten erfolgen entsprechend den datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

3 Wesentliche Themen

[Angabe 3-1, 3-2] Die Basis für unsere Berichterstattung bildet die im Geschäftsjahr 2019 erstmalig durchgeführte Wesentlichkeitsanalyse. Die Wesentlichkeitsanalyse wurde im Berichtsjahr überarbeitet und angepasst. So wurden die Betrachtungsebenen aus dem Unternehmen heraus und von außen in das Unternehmen der Wesentlichkeitsanalyse hinzugefügt. Darüber hinaus wurde die Anzahl der als wesentlich erachteten Themen reduziert.

Die folgende Wesentlichkeitsmatrix zeigt die Relevanz der wesentlichen Themen aus interner und externer Perspektive auf.

Wesentlichkeitsmatrix



Höxter, November 2022

(Wesentlichkeitsmatrix Reitz Group)

Bei der Bewertung der wesentlichen Themen haben wir Nachhaltigkeitsaspekte und Handlungsfelder nach ihrem Wert für die Reitz Group und ihrem Wert für die Gesellschaft beurteilt und die Themen mit dem größten Potential für eine gemeinsame Wertschaffung identifiziert.

Zum einen haben wir hier die Bedeutung der Themen für unser geschäftliches Handeln (Outside-In Perspektive) und zum anderen mögliche positive sowie negative Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Menschen und Umwelt (Inside-Out Perspektive) bewertet. Die Identifikation der wesentlichen Themen dient uns zur strategischen Orientierung sowie der Strukturierung der Berichterstattung.

[Angabe 3-3, 203-2] Potenzielle negative und positive Auswirkungen auf Wirtschaft, Umwelt und Menschen, sowie der Menschenrechte (Inside-Out Perspektive)

- **Kundenzufriedenheit:** Zufriedene Kunden garantieren langfristige Geschäftsbeziehungen, die dem Unternehmen, seinen Mitarbeitern und Angehörigen, sowie dem Umfeld des Unternehmens zugutekommen. Durch sichere Auftragslagen ist das Unternehmen in der Lage, seinen Mitarbeitern sichere Arbeitsplätze anzubieten; das Unternehmen kann über die

Gemeindeabgaben hinaus die Region unterstützen. Die Reitz Group tut dies durch die Unterstützung von lokalen Sportvereinen sowie als Hauptsponsor der Landesgartenschau in Höxter. Reklamationen und Liefertermintreue gehören zu den wichtigsten KPIs, um Rückschlüsse auf die Kundenzufriedenheit zu erhalten. Grundlegend ist permanente Kommunikation der qualitätsrelevanten Vorgaben in allen Unternehmen der Reitz Group.

- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Durch die Ausrichtung der Unternehmensstrategie an den Nachhaltigkeitskriterien ESG, wird über den gesamten Produktentstehungsprozess der Verbrauch ökologischer Ressourcen verringert, sowie soziale Standards verbessert. Compliance-Regeln werden über die gesamte Lieferkette kommuniziert und durchgesetzt. Die Reitz Group arbeitet im Rahmen der etablierten Managementsysteme permanent an der Verringerung des Ressourcenverbrauchs. Über die nachhaltige Beschaffung werden die auferlegten ESG-Regeln an die Zulieferbetriebe kommuniziert und abgefragt.
- **Energieeffiziente Produkte, Reparierfähigkeit:** Unsere Produkte zeichnen sich durch hohe Qualität, Langlebigkeit und einfache Reparierbarkeit aus. Ersatzteile sind über viele Jahre verfügbar und können durch unsere Servicemitarbeiter weltweit schnell ausgetauscht werden. Um Energieverbräuche in der Betriebsphase zu vermeiden, ist es notwendig durch hohe Präzision in der Produktentstehung die Fertigungstoleranzen einzuhalten. Die Einhaltung der geltenden Qualitätsregeln ist dabei obligatorisch. Bei der Konstruktion unserer Produkte steht der spätere effiziente Betrieb immer im Vordergrund. Darüber hinaus kann die Reitz Group mit dem Unternehmen Reitz Retrofit Altanlagen energetisch sanieren und trägt damit wesentlich an der an der Effizienzsteigerung von Ventilatoren und den dazugehörigen Anlagen bei.
- **Preisgestaltung und Markt, Marktpräsenz in den Regionen:** Der Markt für Ventilatoren und die dazugehörigen Komponenten ist gesättigt und stark umkämpft. Die Reitz Group tritt als fairer Geschäftspartner auf dem Markt auf, der zu fairen Konditionen weltweit Produkte verkauft. Die Reitz Group zeichnet sich dabei vor allem durch Verlässlichkeit gegenüber seinen Kunden aus, was durch verstetigt gute Auftragseingänge belohnt wird. Es gilt das Motto global tätig sein, aber dabei lokale Partnerschaften pflegen (Glocal). So können bspw. Kurze Transportwege genutzt werden. Die Geschäftsethik der Reitz Group gilt selbstverständlich weltweit für alle Mitarbeiter des Unternehmens.
- **Geschäftsethik:** Grundlegend für jegliche Aktivitäten der Reitz Gruppe ist die übergeordnete Geschäftsethik. Im Rahmen der Geschäftsethik werden die Grundwerte der Reitz Group definiert und darüber hinaus festgelegt, welche Regeln bei der Interaktion mit den unterschiedlichen Stakeholdergruppen weltweit gelten. Die Menge der unterzeichneten Lieferantenkodizes gibt Auskunft über den Umsetzungsgrad entlang der Lieferkette.
- **Arbeits- und Gesundheitsschutz:** Arbeits- und Gesundheitsschutz wird mit höchster Priorität in der Reitz Group umgesetzt. Gefahren und ungesundes Arbeiten wird zum Wohl der Mitarbeitenden konsequent vermieden. Bestehende Managementsysteme nach den Normen 45001 und SCC werden bei KRV und RRF aufrechterhalten. Durch die KPIs LTIF und TMQ können Veränderungen erkannt und im Bedarfsfall schnell reagiert werden.
- **Ressourceneffizienz:** Durch die konsequente Orientierung an den Vorgaben der Managementsysteme ISO 50001 und ISO 14001 erfolgt ein stetiges Monitoring der Ressourcenverbräuche. Die jährliche Verbesserung der energetischen Leistung, sowie der Umweltleistung ist dabei für die Reitz Group obligatorisch.
- **Kommunikation:** Nicht nur für das tägliche Geschäftsleben, sondern auch im Rahmen der Kommunikation über die definierten Regeln zu den ESG-Themen bedarf es eines permanenten Informationsflusses vom Unternehmen zu seinen Stakeholdern, bzw. von den Stakeholdern zum Unternehmen. Nur durch stetige Kommunikation ist die Umsetzung des Reitz-Nachhaltigkeitsanspruchs bei den Zulieferunternehmen möglich. Gleiches gilt auch für unsere Kunden, die ihre Ansprüche an die Reitz Group entsprechend kommunizieren.
- **Aus- und Weiterbildung:** Um für die Zukunft des Unternehmens bestens gerüstet zu sein, ist eine hochkarätige Ausbildung grundlegend. Im Fokus steht dabei vor allem, das Knowhow des

Unternehmens stets verfügbar zu halten. Darüber hinaus ist es der Reitz Group aber auch wichtig, jungen Menschen eine berufliche Perspektive sowie einen guten Start in ein eigenbestimmtes Leben zu geben.

- **Vielfalt und Chancengleichheit:** Unterschiede im Umgang mit Mitarbeitenden aufgrund von kulturellen, religiösen, sprachlichen oder geschlechtsspezifischen Merkmalen gibt es innerhalb der Reitz-Group und auch im Rahmen der Kommunikation zu den Stakeholdern nicht.
- **Erneuerbare Energien:** Der Ausbau von erneuerbaren Energiequellen an den Standorten der Reitz Group wird verstärkt vorangetrieben. Im ersten Schritt wurden am Hauptstandort PV-Anlagen zur Erzeugung elektrischer Energie durch Sonnenlicht installiert. Der Energiebedarf der Produktionsstätte Höxter-Albaxen kann bereits zu einem großen Anteil regenerativ gedeckt werden. Der weitere Ausbau in erneuerbare Energien wird der Reitz Group dabei helfen, nichtregenerative Ressourcen zu schonen und CO₂ einzusparen. Die Reitz Group ermittelt in regelmäßigen Abständen die Verbräuche von CO₂-Äquivalenten in den Bereichen Scope 1 und Scope 2. Vor- und nachgelagerte CO₂-Emissionen werden bisher nur teilweise erfasst.

4 Wirtschaftliche Leistung

[Angabe 201-1] Als Hersteller für Industrieventilatoren agieren wir als Komponentenlieferant in nahezu allen Industriebranchen. Traditionell sind die Bereiche Umweltschutz, insbesondere Luftreinhaltung, Gasreinigung und Wasseraufbereitung wesentliche Bestandteile unseres Kerngeschäftes. Für die Reitz Group ist es von größter Bedeutung, die Erwartungen seiner Kunden und Betreiber zu erfüllen. Dies beinhaltet die einwandfreie Integration des Ventilators in der Gesamtanlage sowie die weltweite Abdeckung unseres Reitz Aftersales-Service.

Gesamtumsatz in Mio. Euro			
	2020	2021	2022
Gesamt	63	75	93
Deutschland	52	59	74
Ausland	11	16	19
Anteil Ausland (%)	17,5	21	20

Umsatz nach Regionen in Prozent			
	2020	2021	2022
Deutschland	82,5	79	80
China	17,5	21	20

Personalaufwand in Mio. Euro und Prozent			
	2020	2021	2022
Deutschland (Mio. Euro)	25	26,5	27,5

Deutschland	%			
Gesamtumsatz		39,7	35,3	29,6
China (Mio. Euro)		1,6	2	2,6
China % Gesamtumsatz		14,5	12,5	13,7

Investitionen in Mio. Euro				
		2020	2021	2022
Deutschland (KRV, RRF, RUM)		0,7	1,2	1,9
RFS		0,5	0,4	0,5

EBIT in Mio. Euro				
		2020	2021	2022
Deutschland (KRV, RRF, RUM)		0,4	0,8	2,7
RFS		1,6	1,9	2,5

[Angabe 201-2, 403-2] Finanzielle Folgen des Klimawandels für das Unternehmen, sowie andere mit dem Klimawandel verbundene Chancen und Risiken.

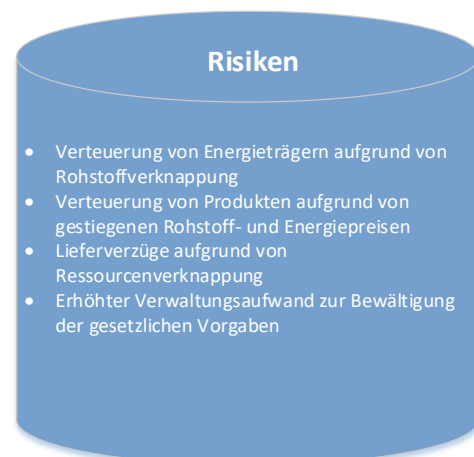
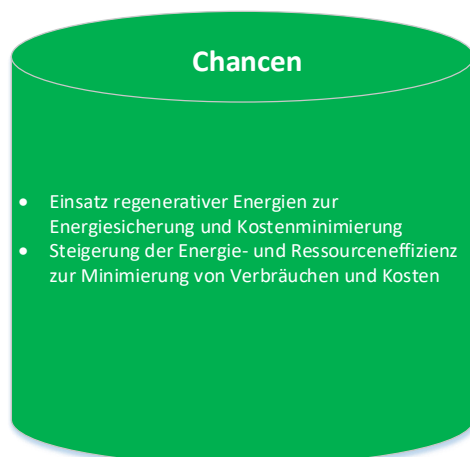
Ein ganzheitliches Chancen- und Risikomanagement muss intern wie extern auftretende Trends und Effekte in den drei Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) identifizieren, bewerten und managen.

Mithilfe unserer internen Fachabteilungen wie Arbeits- und Gesundheitsschutz, Umweltmanagement, Energiemanagement; Personal, Einkauf und Produktion sowie unter Einbezug der verschiedenen Standorte wurden potenzielle Risiken und Chancen im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung gesammelt.

Die erhobenen Chancen und Risiken wurden durch verschiedene Fachleute bewertet.

Das verwendete Bewertungssystem wurde auf Grundlage des betriebsinternen Risikomanagementsystems gewählt und um die internen und gesetzlichen Vorgaben erweitert.

In der nachfolgenden Übersicht sind, die von der Reitz Group identifizierten, wesentlichen ESG-Risiken angeführt. Ebenfalls in der Übersicht angeführt sind Maßnahmen zur Gegensteuerung sowie zur möglichen Chancennutzung.



(Risikoanalyse)

Chancen:

- Durch den **Einsatz regenerativer Energien** wird der bestehende konventionelle Energieverbrauch durch erneuerbare Energien ersetzt. Die Energieverfügbarkeit wird sichergestellt. Durch die Preisvorteile erneuerbarer Energien erfährt das Unternehmen eine Kostenminimierung. Im Rahmen des Energiemanagement-, sowie Umweltmanagementsystems werden Kostenvorteile von Energieträgern bilanziert.
- Eine Steigerung der **Energie- und Ressourceneffizienz** minimiert Verbräuche von herkömmlichen Energieträgern. Dadurch können Kosten gespart werden. Im Rahmen des Energiemanagement-, sowie Umweltmanagementsystems werden Kostenvorteile von Energieträgern bilanziert.

Risiken:

- Die **Verknappung von Rohstoffen**, vor allem im Bereich der Energieträger, führt langfristig zur Verteuerung von Ressourcen. Die Reitz Group setzt, um diesem Risiko gegenzusteuern, vor allem auf die Nutzung regenerativer Energien, sowie auf die Vermeidung von Energieverschwendungen im Produktionsprozess sowie in der Infrastruktur des Unternehmens.
- Aufgrund von gestiegenen Rohstoff- und Energiepreisen besteht das Risiko der **Verteuerung von Produkten**. Diesem Risiko begegnet die Reitz Group durch die konsequente Anwendung des Energie- und Umweltmanagementsystems. Durch die Reduzierung von laufenden Kosten ist die Reitz Group in der Lage, seine Produkte zu fairen Preisen auf dem Markt anzubieten.
- **Lieferverzögerungen aufgrund von Ressourcenverknappung** können großen Einfluss auf das Unternehmensergebnis haben. Die Reitz Group setzt auf langfristige Beziehungen zu lokalen Lieferanten, um zusammen mit Lieferanten Lager- und Beschaffungsstrategien für kritische Bauteile zu entwickeln. Kurze Lieferwege sind ebenfalls ein wirkungsvolles Instrument zur Reduzierung von Lieferverzögerungen.
- **Der erhöhte Verwaltungsaufwand** aufgrund gestiegener gesetzlicher Vorgaben kann nur bewältigt werden, indem bereits die Managementsysteme die Grundlage für KPIs, Berichterstattung und Rechtskonformität legen. Die Reitz Group prüft alle Anforderungen auf Einschlägigkeit und bearbeitet diese durch die Fachabteilungen.

[Angabe 201-2] Im Berichtsjahr hat die Reitz Group folgende finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand erhalten:

Zuschüsse im Berichtszeitraum in Euro	
KRV	
BAFA-Zuschüsse	53.602
Sonstige Zuschüsse	184.003

5 Marktpräsenz

[Angabe 202-1, 2-19, 2-20] Auf Grundlage unserer nachhaltigen Personalpolitik mit dem Fokus auf den Mitarbeitern ist es für die Reitz Group selbstverständlich seinen Beschäftigten einen angemessenen Verdienst nach geltenden Tarifen zu zahlen.

Die Entgelte sind durch Anerkennungs- und Ergänzungstarifvertrag abgesichert.

Anreize bzgl. der wirtschaftlichen Komponente der Nachhaltigkeit bietet Konrad Reitz Ventilatoren Lohnempfängern am Standort Hess. Lichtenau vor allem durch das Prämienlohnsystem. Effizientes Arbeiten wird unter Einhaltung der gegebenen Qualitäts- und Arbeitssicherheitsregeln durch die Zahlung einer Prämie belohnt. Gehaltsempfänger haben die Möglichkeit durch Engagement und Leistung eine persönliche Leistungsprämie zu erhalten. Die Prämie wird jährlich, im Rahmen von Beurteilungsgesprächen, verhandelt.

Am Standort in Suzhou in China werden in Mitarbeitergesprächen messbare Unternehmensziele definiert. Diese werden jährlich überwacht und evaluiert. Die Nachhaltigkeitsziele sind voll in die Unternehmensziele integriert. Die Unternehmensziele werden systematisch auf Geschäfts-, Abteilungs-, Bereichs- und Teamleiter abgeleitet. Jeder Mitarbeiter hat somit auch die Nachhaltigkeitsziele in seinen persönlichen Mitarbeiterzielen verankert und ist bestrebt diese bestmöglich umzusetzen. Das CSR- Team steht dabei in beratender und helfender Funktion für alle Nachhaltigkeitsthemen den Mitarbeitern zur Verfügung. Mit der jeweiligen Führungskraft werden im Rahmen von jährlich stattfindenden Mitarbeitergesprächen Boni festgelegt, die im Fall der Zielerreichung ausgezahlt werden.

Auszeichnungen und Anerkennungen

„Familienfreundliches Unternehmen“ Die Konrad Reitz Ventilatoren wurde von der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Höxter und vom Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet.

[Angabe 202-2] Wir sind davon überzeugt, dass wir in jedem Land, in dem wir operativ tätig sind, gut qualifizierte lokale Mitarbeiter finden, um unser Geschäft nach vorne zu entwickeln.

Der überwiegende Teil unserer Mitarbeiter und Führungskräfte stammt aus dem jeweiligen Land unserer Unternehmensstandorte. Das heißt, wir werben und rekrutieren Mitarbeiter, die in dem jeweiligen Land ausgebildet worden sind und in der jeweiligen Wirtschaftsregion Berufserfahrung gesammelt haben.

Der Anteil lokaler Führungskräfte beträgt über 96 %. Als obere Führungskräfte bezeichnen wir Mitarbeiter in leitender Funktion in der 1. und 2. Führungsebene unterhalb der Geschäftsleitung.

6 Indirekte ökonomische Auswirkungen

[Angabe 203-1, 203-2, 413-1] An seinen Standorten engagiert sich die Reitz Group in Projekten und Initiativen – durch finanzielle Unterstützung und das persönliche Engagement der Mitarbeitenden.

Das Unternehmen unterstützt insbesondere Initiativen für Sport, Bildung, Wissenschaft und Forschung sowie weitere Projekte im lokalen Umfeld einzelner Firmenstandorte.



Für das Jahr 2023 wird Reitz an seinem Hauptstandort die in Höxter stattfindende Landesgartenschau Nordrhein-Westfalen als Hauptsponsor unterstützen. Die Unterstützung wird in Form von Produktspenden des Konrad-Bikes in der Größenordnung 100 T€ liegen.

Infrastrukturinvestitionen sind für das Unternehmen, vor allem in Hinblick auf die Rekrutierung neuer Mitarbeiter, von größter Wichtigkeit. Die Reitz Group nutzt dabei die Möglichkeit, durch gezielte Förderprojekte, auf das Unternehmen aufmerksam zu machen und in eigener Sache, bspw. Für neue Mitarbeitende zu werben.

7 Beschaffungspraktiken

[Angabe 204-1, 407-1] Bei der Beschaffung der Materialien in Deutschland arbeiten wir fast ausschließlich mit Zulieferbetrieben aus der Region oder anderen langjährige Partnern aus der EU zusammen. Dadurch können wir sicherstellen, dass unsere Zulieferbetriebe deutsche bzw. EU-Standards bzgl. Arbeitnehmerrechten und Umweltverträglichkeit einhalten. Darüber hinaus können wir ein gutes Verhältnis zu unseren Zulieferunternehmen nutzen, um gemeinsam Potentiale für mehr Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette auszumachen und zu nutzen.

Ein Großteil unseres Einkaufsvolumens kommt aus der näheren Umgebung des jeweiligen Produktionsstandortes. Ein Einzugsgebiet mit einem Radius von 500 km um den Produktionsstandort sowie im gleichen Land liegend, definieren wir als lokal.

Die Reitz Group stellt hohe Ansprüche an die Qualität und Leistungsfähigkeit seiner Lieferanten, erwartet aber ebenso, dass sie soziale und ökologische Standards erfüllen. Für die Reitz Group ist es zudem selbstverständlich, dass die Anforderungen an die Zulieferbetriebe für diese wirtschaftlich tragfähig sein müssen. Ziel ist es, langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen, die von einer fairen, vertrauensvollen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit geprägt sind.

Mit unseren Lieferanten arbeiten wir partnerschaftlich zusammen und arbeiten gemeinsam an Lösungen.

Einkaufsvolumen lokaler Zulieferunternehmen in Prozent			
	2020	2021	2022
KRV	38	43	46
RFS	56	58	56

Anzahl Lieferanten für Fertigungsmaterial			
	2020	2021	2022
KRV	401	370	408
RFS	119	127	137

[Angabe 407-1, 408-1, 409-1] Wir erwarten von unseren Zulieferbetrieben, dass sie sowohl die gesetzlichen Bestimmungen einhalten als auch die Vorgaben unseres „Code of Conduct“ akzeptieren und umsetzen. Der Verhaltenskodex definiert folgende Vorgaben:

1. Soziale Verantwortung

- 1.1 Ausschluss von Zwangsarbeit
- 1.2 Verbot der Kinderarbeit
- 1.3 Faire Arbeitszeit, Löhne und sonstige Leistungen
- 1.4 Vereinigungsfreiheit
- 1.5 Diskriminierungsverbot
- 1.6 Gesundheitsschutz; Sicherheit am Arbeitsplatz
- 1.7 Beschwerdemechanismen
- 1.8 Umgang mit Konfliktmineralien

2. Ökologische Verantwortung

- 2.1 Behandlung und Ableitung von industriellem Abwasser
- 2.2 Umgang mit Luftemission
- 2.3 Umgang mit Abfall und gefährlichen Stoffen
- 2.4 Verbrauch von Rohstoffen und natürlichen
- 2.5 Umgang mit Energieverbrauch/-effizienz

3. Ethisches Geschäftsverhalten

- 3.1 Fairer Wettbewerb
- 3.2 Vertraulichkeit/Datenschutz

3.3 Geistiges Eigentum

3.4 Integrität/Bestechung, Vorteilnahme

Wir bevorzugen ISO 14001 und ISO 50001-zertifizierte Zulieferbetriebe, insbesondere wenn die eingekauften Materialien direkt in unser Produkte eingehen.

[Angabe 308-1, 308-2] Die Reitz Group stellt hohe Ansprüche an die Qualität und Leistungsfähigkeit der Zulieferbetriebe. Wir erwarten ebenso, dass soziale und ökologische Standards voll erfüllt werden. Für die Reitz Group ist es zudem selbstverständlich, dass die Anforderungen an die Zulieferbetriebe für diese wirtschaftlich tragfähig sein müssen. Ziel ist es, langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen, die von einer fairen, vertrauensvollen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit geprägt sind.

[Angabe 414-1] Im Rahmen von wiederkehrenden Audits werden nicht nur Aspekte wie Qualität, Lieferfähigkeit und Preis geprüft, sondern auch die Einhaltung der von Reitz geforderten Nachhaltigkeitskriterien. Die Erfüllung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeitskriterien wird in externen Audits vor Ort durch das QM oder das SCM-Management abgefragt und überprüft. Bei der Auswahl neuer Lieferanten prüft der Einkauf vorab, ob die gestellten Kriterien innerhalb der Umwelt und Sozialstandards erfüllt werden können.

Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards durch Lieferanten KRV			
	2020	2021	2022
Anzahl vor Ort auditierte Lieferanten	5	4	6
Auf Einhaltung von ESG-Richtlinien	4	4	6
Auf Einhaltung von ESG-Richtlinien in %	80	100	100
Unterzeichnete Lieferantenkodizes	15	0	4
ISO 14001 Abdeckung direktes Beschaffungsvolumen in %	24	26	28

Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards durch Lieferanten RFS			
	2020	2021	2022
Anzahl vor Ort auditierte Lieferanten	8	10	8
Auf Einhaltung von ESG-Richtlinien	-	-	-
Auf Einhaltung von ESG-Richtlinien in %	-	-	-
Unterzeichnete Lieferantenkodizes	70	75	83
ISO 14001 Abdeckung direktes Beschaffungsvolumen in %	1,7	1	1,7

8 Antikorruption

[Angabe 205-1] Zur Unternehmenskultur in der Reitz Group gehört ein faires und partnerschaftliches Verhalten gegenüber Kunden, Kollegen und Geschäftspartnern.

Grundvoraussetzung für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ist die Einhaltung von Gesetzen – im Unternehmenskontext auch Compliance genannt. Alle unsere Aktivitäten müssen weltweit Gesetzen, Regulierungen und internationalen ethischen Standards entsprechen. Denn Compliance-Verstöße können nicht nur mögliche Strafverfahren nach sich ziehen, sondern auch unseren Ruf als Arbeitgeber und Geschäftspartner ernsthaft schädigen.

Die Geschäftsführung bekennt sich uneingeschränkt zu den gesetzlichen und unternehmensspezifischen Regelungen zum verantwortungsbewussten und gesetzmäßigen Handeln, ebenso wie zum Verzicht auf jegliches Geschäft, das den im Verhaltenskodex definierten Grundsätzen entgegensteht. Die Reitz Group respektiert das geltende Recht und erwartet das Gleiche von ihren Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Dabei bedeutet Compliance für uns mehr, als nur gesetzliche Bestimmungen einzuhalten: Wir haben den Anspruch, stets nach den Prinzipien zu handeln, die in unseren Unternehmenswerten festgelegt sind. Zudem sind wir überzeugt, dass profitables Wirtschaften mit höchsten ethischen Ansprüchen einhergehen sollte.

[Angabe 205-1, 206-1] Die Reitz Group verfügt über einen Verhaltenskodex, der für alle Mitarbeiter der Gruppe verbindlich ist und der Schwerpunkte von besonderer Praxisrelevanz nennt. Die Unternehmensgruppe führt ihre Geschäfte verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und behördlichen Regeln der Länder, in denen das Unternehmen tätig ist. So wurden für die Zusammenarbeit mit Lieferanten Compliance-Richtlinien entwickelt und vertraglich vereinbart. Eine Kontrolle erfolgt über regelmäßige Maßnahmen des Lieferantenmanagements wie Lieferantenaudits oder Lieferantengespräche. Im Berichtszeitraum gab es keine Fälle, in denen Verträge mit Geschäftspartnern aufgrund von Korruptionsverstößen beendet werden mussten. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind verpflichtet, sich jederzeit gesetzestreu zu verhalten und interne Richtlinien sowie selbst auferlegte Sozial- und Ethikstandards einzuhalten. 2014 wurde daher die Reitz Holding Verhaltensrichtlinie eingeführt, diese wurde zuletzt 2022 überprüft und aktualisiert. Der im Intranet einsehbare Kodex enthält Regelungen gegen Bestechung und Bestechlichkeit sowie zum Umgang mit Interessenkonflikten, Spenden und Sponsoring. Er fordert zudem die strikte Einhaltung des Wettbewerbs- und Kartellrechts.

[Angabe 205-2, 205-3] Anzahl und Prozentsatz der Mitarbeiter, die über Antikorruptionsrichtlinien informiert wurden			
KRV			
	2020	2021	2022
Schulung	13 / 3,05	0	0
Unterweisung bei Neueinstellungen	25 / 5,88	22 / 5,93	34 / 9,4

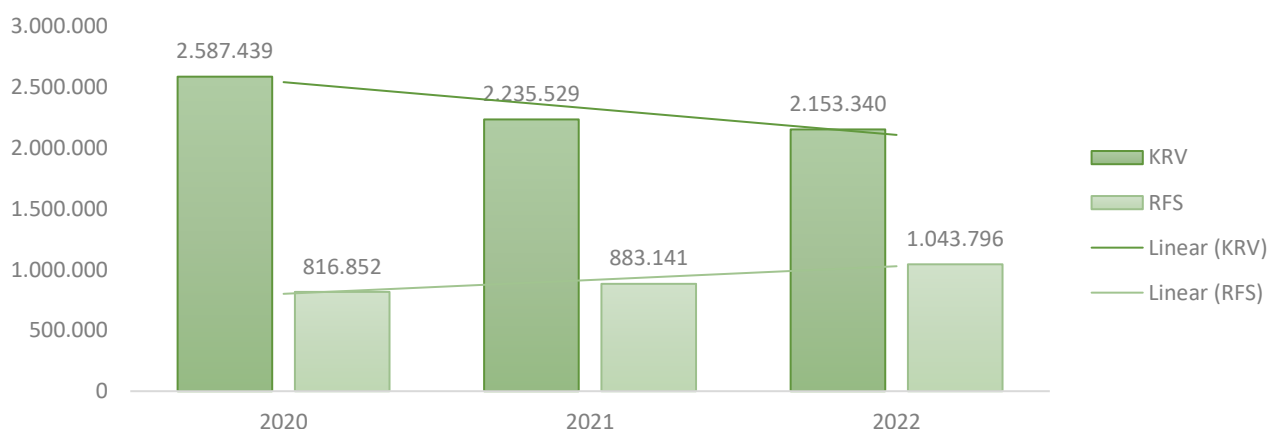
Die Verhaltensrichtlinie wurde im Berichtsjahr überarbeitet und über das firmeninterne Intranet allem Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. Alle neu eingestellten Mitarbeiter*innen werden mündlich und schriftlich über die geltenden Verhaltens- und Antikorruptionsrichtlinien unterwiesen. Im Jahr 2020 wurde eine Schulung für alle Führungskräfte zum Thema Antikorruption durchgeführt. Eine Überprüfung auf Korruptionsrisiken ist bisher nicht erfolgt. Bestätigte Korruptionsfälle sind für den Berichtszeitraum nicht bekannt. Eine systematische Überprüfung der Betriebsstätten auf bestehende Korruptionsrisiken wird ab 2023 im Zusammenhang mit der Einführung eines Hinweisgebersystems umgesetzt.

9 Rohstoffe und Materialien

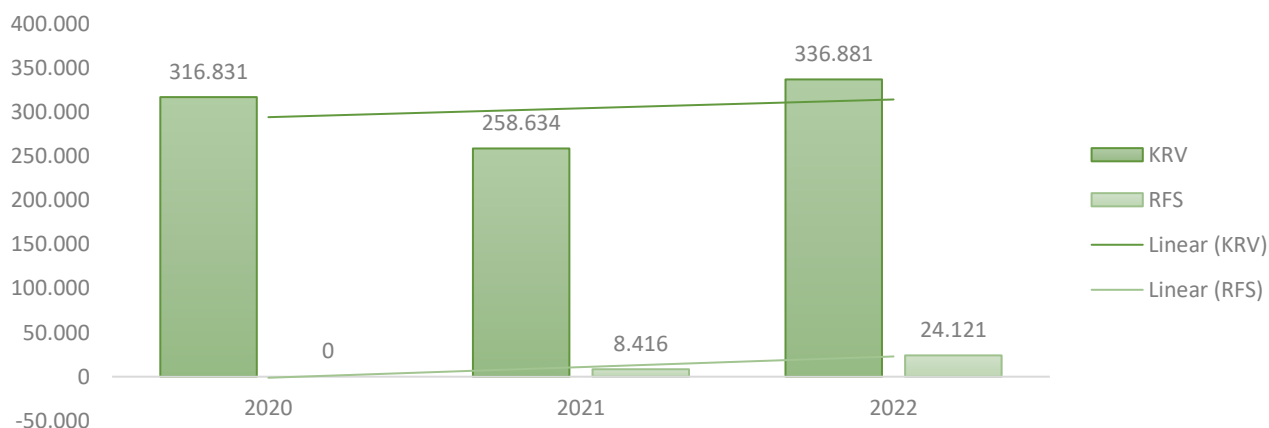
[Angabe 301-1] Bei der Beschaffung der Materialien in Deutschland arbeiten wir fast ausschließlich mit Zulieferern aus der Region oder anderen langjährige Partnern aus der EU zusammen. Dadurch können wir sicherstellen, dass unsere Zulieferer deutsche bzw. EU-Standards bzgl. Arbeitnehmerrechten und Umweltverträglichkeit einhalten. Darüber hinaus können wir ein gutes Verhältnis zu unseren Zulieferern nutzen, um gemeinsam Potentiale für mehr Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette auszumachen und zu nutzen.

Unsere herzustellenden Ventilatoren werden aus Stahlblech bzw. Edelstahlblech gefertigt. Ein Großteil unseres Einkaufsvolumens kommt aus der näheren Umgebung des jeweiligen Produktionsstandortes. So sorgen wir für transparente und risikoärmere Lieferketten, kürzere Transportwege, geringere Emissionen und schnellere Lieferzeiten. Bei der Lieferantenauswahl berücksichtigen wir neben wirtschaftlichen Kriterien, wie Qualität, Preis und Verfügbarkeit auch Aspekte wie Sicherheit, Umweltschutz und kurze Transportwege.

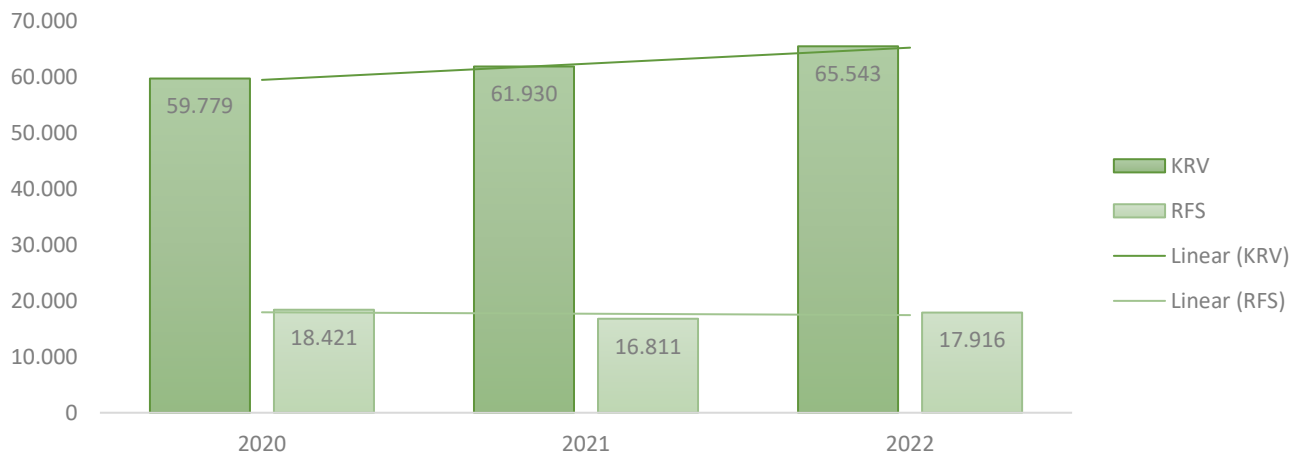
Eingesetzte Stahlbleche in kg:



Eingesetzte Edelstahlbleche in kg:



Verwendung von Farben und Lacke in kg:



Mit unseren Lieferanten arbeiten wir partnerschaftlich zusammen und arbeiten gemeinsam an Lösungen, nicht ausschließlich unter ökonomischen Gesichtspunkten. So konnten wir bisher in der VOC -Reduzierung gemeinsam mit dem Lieferanten für unsere Lacke, durch umfangreiche Tests im Haus eine erhebliche Reduzierung der Lösemittel, die durch das Auftragen der Lacke auf die Ventilatoren entstehen, erreichen.

[Angabe 301-1, 301-2] Die Rohstoffe werden weltweit knapper, die Kosten dafür steigen. Die Firma Reitz verfolgt verschiedene Ansätze, um die natürlichen Ressourcen zu schonen:

Bereits bei der Konstruktion wird darauf geachtet, eine hohe Recyclingfähigkeit zu erreichen. So achtet REITZ darauf, die wiederverwertbaren Bauteile so zu konstruieren, dass eine einfache Demontage der Bauteile, sowie eine Trennung der Materialien möglich ist.

Alle eingesetzten Metalle können zu 100 Prozent dem Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden. Dieses gilt für alle wesentlichen Bestandteile des Ventilators, im Einzelnen: Konsole, Gehäuse, Laufrad, Welle, Grundrahmen und Ansaugkasten. Die Anzahl der unterschiedlichen Materialien, insbesondere der unterschiedlichen Stahl-Sorten wird möglichst klein gehalten, um Recycling- und Entsorgungswege zu minimieren.

Entsorgung von Alt-Ventilatoren:

Die Reitz Group hat eine Broschüre (End of life) im Jahr 2020 veröffentlicht, die den Kunden eine Anleitung zum umweltbewussten Entsorgen bietet. Bevor jedoch ein Ventilator entsorgt wird, bietet Reitz seinen Kunden den Service, durch technische Modernisierung den Ventilator weiterzuverwenden. Die Reitz Retrofit ist auf die Konzeptentwicklung zur Anlagenmodernisierung spezialisiert.

10 Energie und Energieverbrauch

Alle Mitarbeiter der Reitz Group sind gleichermaßen für einen sparsamen Umgang mit den zur Verfügung stehenden Energieträgern verantwortlich. Energieverschwendungen sind im Rahmen der

bestehenden Managementsysteme zu melden, Ideen zum effizienteren Umgang mit den Energieträgern sind willkommen. Zertifizierte Managementsysteme nach DIN EN ISO 50001 gibt es an den Standorten in Albaxen und Hess. Lichtenau bereits seit dem Jahre 2013 bzw. 2015.

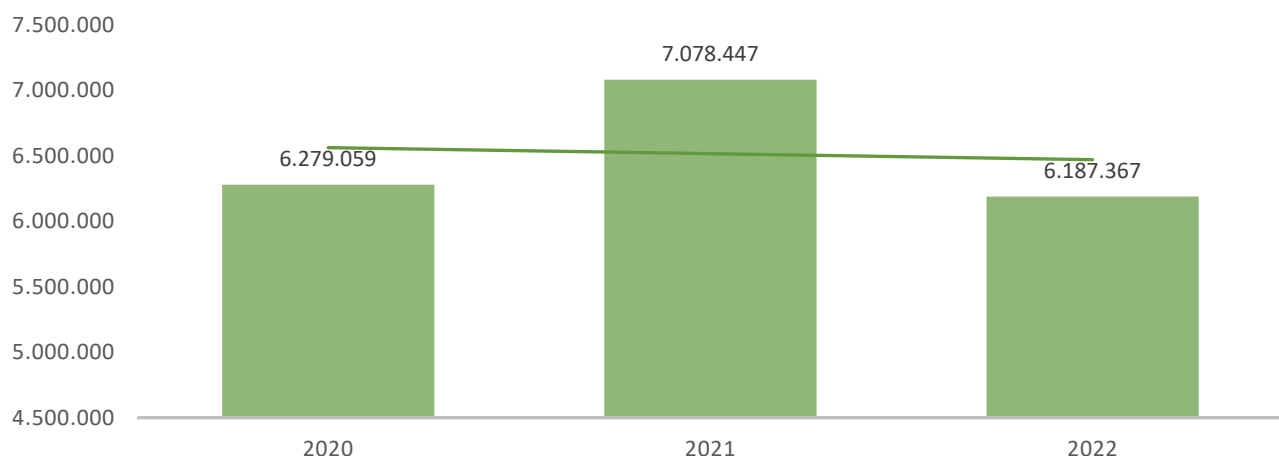
Grundlegend im Energiemanagement ist eine Ziel-Maßnahmendefinition nach PDCA, wobei wesentliche KPI ermittelt werden und als Grundlage für Verbesserungen dienen.

[Angabe 302-1, 302-4] Der Energieverbrauch der produzierenden Unternehmen der Reitz Group betrug im Jahre 2022, 6.116 MWH. Die Verringerung des Stromverbrauchs an den deutschen Standorten ist auf die Installation einer 750 kWp PV-Anlage zurückzuführen.

Der Gesamtenergieverbrauch setzt sich zusammen aus dem direkten Energieverbrauch (Heizöl, Erdgas) und dem indirekten Verbrauch (Fernwärme und elektrische Energie).

Energieverbrauch innerhalb der Organisation [kWh]				
Standorte Deutschland	2020	2021	2022	Differenz
Gas	1.041.838	1.384.036	1.368.681	+23,9%
Heizöl	617.253	631.780	584.214	-5,4%
BHKW Nahwärme	1.688.710	2.026.720	1.618.830	-4,1%
Stromverbrauch	2.219.817	2.287.468	1.873.838	-15,6%
Dieserverbrauch	72.140	67.983	71.620	-0,1%
Stromverbrauch China	639.301	689.460	670.184	+4,6%

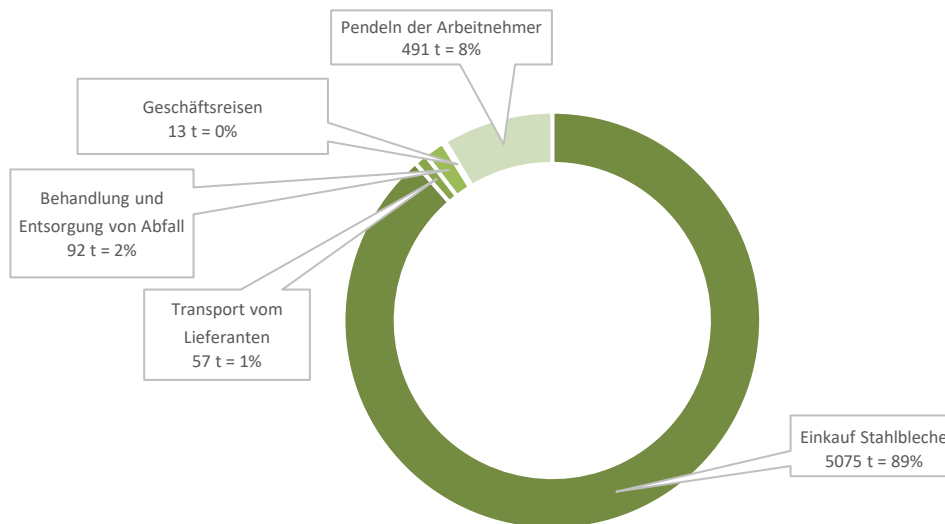
Gesamtenergieverbrauch Reitz Group [kWh]:



Der Gesamtenergieverbrauch der Reitz Gruppe konnte von 2020 bis 2022 um 1,5% verringert werden.

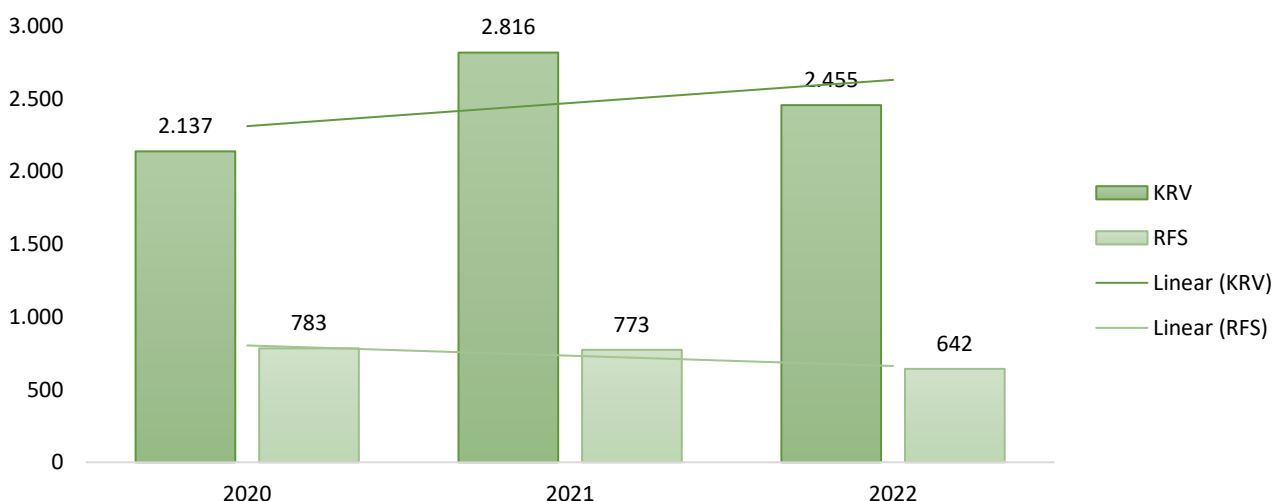
[Angabe 302-2, 302-3] Im Rahmen der Erstellung des Corporate Carbon Footprints (CCF) für das Unternehmens KRV konnten Erkenntnisse bzgl. Der Energieverbräuche von vor- und nachgelagerten Prozessen gewonnen werden.

Vorgelagerte Energieverbräuche [t CO₂-Äquivalente] [%]:



Für das Berichtsjahr konnten für den Bereich Transport und Verteilung nachgelagerte Energieverbräuche von 45 t CO₂-Äquivalente ermittelt werden. Zu weiteren nachgelagerten Energieverbräuchen kann aktuell noch keine Aussage getroffen werden. Eine intensivere Untersuchung der nachgelagerten Verbräuche befindet sich derzeit in Bearbeitung.

Energieintensität (Gesamtenergieverbrauch je Tonne Produkt* in kWh):



*Tonne Produkt wird mit Tonne eingekauftes Stahlblech gleichgesetzt, um Daten für den KRV-Standort Hess. Lichtenau zu erhalten

[Angabe 302-5] Im Berichtsjahr wurde erstmalig ein Product Carbon Footprint (PCF) für ein typisches Produkt erstellt. Dieser PCF dient als Grundlage zur Bestimmung von produktbezogenen energetischen Verbesserungen und wird in regelmäßigen Abständen aktualisiert.

11 Wasser, Abwasser, Biodiversität

[Angabe 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5] Nachhaltiges Wassermanagement bedeutet für uns, den Status der Gewässer, aus denen wir Frischwasser beziehen oder in die wir gereinigte Abwässer einleiten, nicht negativ zu beeinflussen.

Aus diesem Ansatz heraus wurde im Jahr 2016 die gesamte Entwässerung des Betriebsgeländes der Konrad Reitz Ventilatoren GmbH & Co. KG neu geplant und in den folgenden zwei Jahren gestaltet. Wir beziehen unser Trinkwasser von örtlichen Versorgern. Prozesswasser wird ausschließlich in geringen Mengen verwandt und nur aufbereitet in den Wasserkreislauf zurückgeführt. So z.B. wird das Prozesswasser aus der Farbnebelabscheidung der Lackiererei durch ein Spezialunternehmen abgesaugt, gereinigt und aufbereitet.

Im Rahmen des Umweltmanagements sind alle Standorte verpflichtet, kontinuierlich an der Verbesserung ihrer Umweltleistung und damit auch an der Senkung des Wasserverbrauchs zu arbeiten. Ursachen, wie vermeidbaren Wasserverbrauch, etwa durch undichte Wasserhähne oder Leitungen, werden zeitnah behoben. Zudem sind alle Mitarbeiter aufgerufen, Wasser sparsam einzusetzen.

Wasserentnahme von Dritten nach Quelle in m ³			
	2020	2021	2022
KRV	3.013	2.939	3.033
RFS	1.732	1.212	1.802

Wasserverbrauch in m ³			
	2020	2021	2022
KRV	729	641	675

Wassereinleitung in m ³			
	2020	2021	2022
KRV	2.284	2.298	2.358

[Angabe 304-1, 304-2] Durch die Tätigkeit des Unternehmens sind keine erheblichen Auswirkungen auf die umgebende Umwelt zu erkennen. Lärmemissionen, die aufgrund der Richtarbeiten an unseren Bauteilen entstehen sind zu vernachlässigen.

12 Emissionen

[Angabe 305-1, 305-5] Als Basisjahr für die Berechnung der Scope 1 und 2- Emissionen wurde 2018 angesetzt, da für dieses Jahr erstmalig die eine Datenbasis zur Ermittlung der Werte zur Verfügung stand. Die Ermittlung der Scope 3-Emissionen erfolgt ab dem Jahr 2022.

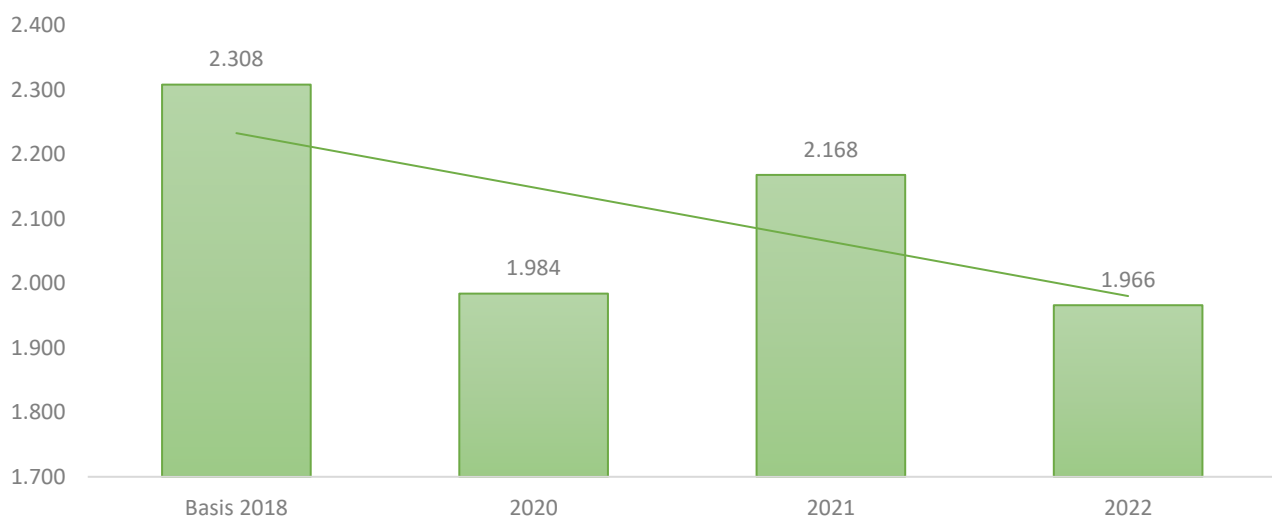
Scope 1 Emissionen in t CO ₂ -Äquivalent				
	Basis 2018	2020	2021	2022
KRV	775	633	702	713
RFS	13	8	15	10

Die Senkung der Scope 1 Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2018 betrug absolut 62 t CO₂-Äquivalente für die deutschen Fertigungsstandorte und eine Senkung von 3 t für den Fertigungsstandort in China.

[Angabe 305-2, 305-5] Scope 2 Emissionen in t CO ₂ -Äquivalent				
	Basis 2018	2020	2021	2022
KRV	1.129	991	1.072	874
RFS	391	352	379	369

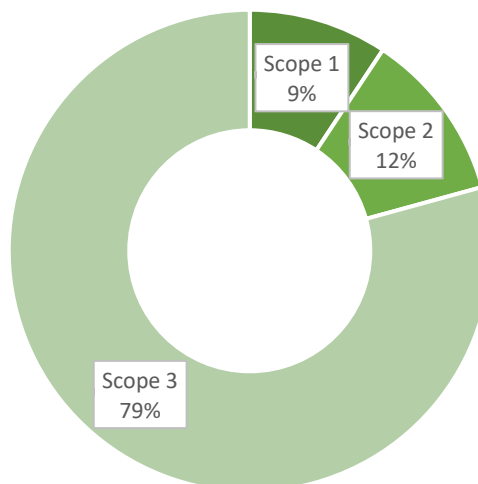
Die Senkung der Scope 2 Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2018 betrug absolut 255 t CO₂-Äquivalente für die deutschen Standorte und eine Senkung von 22 t für den Fertigungsstandort in China.

Gesamte Scope 1 und 2 Emissionen der Reitz Gruppe in t CO₂-Äquivalent:



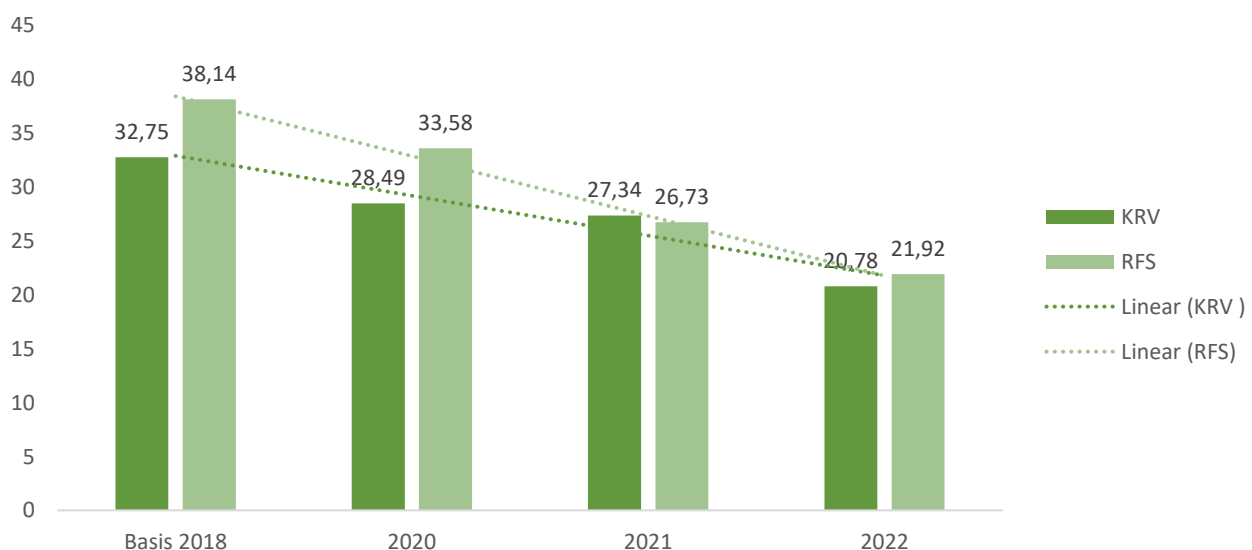
[Angabe 305-3] Scope 3 Emissionen in t CO ₂ -Äquivalent				
	Basis 2018	2020	2021	2022
KRV	-	-	-	6.065
RFS	-	-	-	-

Anteil Scope 1, Scope 2 und Scope 3-Emissionen für KRV im Jahr 2022:



Scope 3 Emissionen werden seit 2022 für die deutschen Fertigungsstandorte ermittelt. Die Ermittlung wird weiterhin verfeinert. Für den chinesischen Fertigungsstandort ist die Ermittlung der Scope 3 Emissionen vorgesehen. Für den aktuellen Bericht liegen noch keine Werte vor.

[Angabe 305-4] Intensität der Treibhausgasemissionen (Scope 1 und Scope 2) in t CO₂/ 1 Mio. € Umsatz:



13 Abfallvermeidung und Verwertung

[Angabe 306-1, 306-2] Nicht vermeidbare Abfälle werden in der Regel sorgfältig getrennt, um sie weitestgehend einer stofflichen Verwertung zuzuführen. Mit der Entsorgung werden an allen Standorten entsprechend qualifizierte Dienstleistungsunternehmen beauftragt. Das Gesamtgewicht der Abfälle für den Berichtszeitraum ist unter den Kennzahlen aufgelistet.

Mit dem Transport gefährlicher Abfälle werden ausschließlich hierauf spezialisierte Fachbetriebe betraut.

Die Abfallwirtschaft unterliegt unserem Umweltmanagementsystem. Alle anfallenden Abfälle werden dokumentiert und ausgewertet. Im Rahmen des Managementsystems werden Ziele zur Abfallvermeidung definiert und mit konkreten Maßnahmen umgesetzt.

Die Menge der gefährlichen Abfälle, ist auf 18,6 t im Berichtszeitraum und somit um 13 % gesunken.

[Angabe 306-3, 306-4, 305-6]

Ressourceneffizienz Angefallener Abfall in Tonnen KRV			
	2020	2021	2022
Ungefährlicher Abfall			
Gewerbemüll	34,78	58,36	56,32
Papier	19,14	33,01	37,54
Folie	3,53	7,38	7,4
Holz	66,71	65,77	58,17
Lack- und Farbschlamm	99,44	95,08	88,14
Summe ungefährlicher Abfall	134,22	153,44	144,46
Gefährlicher Abfall			
Farb- und Lackschlamm lösemittelhaltig (AVV 080113*)	7,65	7,11	7,96
Lösemittel halogenfrei (AVV 070104*)	0,8	0,4	0,4
Ölverunreinigte Betriebsmittel (AVV 150202)	0,75	0,83	0,75
Lösemittel VOC	14,33	15,29	15,78
Summe gefährlicher Abfall	23,53	23,63	24,89

Ressourceneffizienz Angefallener Abfall in Tonnen RFS			
	2020	2021	2022
Ungefährlicher Abfall			
Gewerbemüll	-	-	-
Papier	1,8	2,5	1,5
Folie	11.465	21.048	26.283
Holz	-	-	-
Lack- und Farbschlamm	6,05	9,67	10,08
Summe ungefährlicher Abfall	6,05	9,67	10,08
Gefährlicher Abfall			

Farb- und Lackschlamm lösemittelhaltig (AVV 080113*)	18,42	16,81	17,91
Lösemittel halogenfrei (AVV 070104*)	5,26	5,11	
Ölverunreinigte Betriebsmittel (AVV)	-	-	-
Summe gefährlicher Abfall	23,68	21,92	17,91

Summe umgeleiteter/weitergeleiteter Abfall in Tonnen KRV			
	2020	2021	2022
Umgeleiteter Abfall	223,6	259,6	247,57
Weitergeleiteter (verwerteter) Abfall	23,53	23,63	24,89

14 Beschäftigung

[Angabe, 401-1] traditionell zeichnet sich die Reitz Group durch eine hohe Mitarbeiterbindung aus.

Neueinstellungen im Berichtszeitraum in Deutschland w/m				
	KRV	Reitz Holding	RRF	RFS
< 30 Jahre	0/25	0		2/1
30-50 Jahre	2/14	0/2		9/5
Über 50 Jahre	0/6	0	0/1	0

Angestelltenfluktuation im Berichtszeitraum				
	KRV	Reitz Holding	RRF	RFS
Anzahl	28	0	0	14
%	6,5	0	0	15,7



[Angabe 401-2] Wir möchten unseren Mitarbeitern ermöglichen, die betrieblichen Erfordernisse mit ihrer persönlichen Lebenssituation in Einklang zu bringen. Daher sind flexible Arbeitszeiten, nicht ausschließlich im kaufmännischen Bereich, sondern genauso in der Produktion der Ventilatoren durchgängig möglich. Aufgrund der Möglichkeiten Familie und Beruf zu vereinbaren, wurde Reitz als familienfreundliches Unternehmen im Kreis Höxter ausgezeichnet.

Die medizinischen Untersuchungen, Gesundheitsprophylaxe und Elternzeit werden unabhängig vom Arbeitszeitmodell und der Vertragsdauer angeboten. Altersvorsorge und Berufsunfähigkeitsrente sind in Deutschland für alle gesetzlich rentenversicherungspflichtigen

Angestellten, die Elternzeit darüber hinaus gesetzlich geregelt. Die arbeitsmedizinischen Vorsorgeuntersuchungen sind im Arbeitsschutzgesetz geregelt.

[Angabe 401-3] Während des Berichtszeitraumes waren 24 Angestellte in Elternzeit. 23 Angestellte sind nach Beendigung der Elternzeit an ihren Arbeitsplatz zurückgekehrt. Davon sind 2 weiblich und 21 männlich.

Rückkehrrate an den Arbeitsplatz und Verbleibrate der Angestellten, die Elternzeit in Anspruch genommen haben, nach Geschlecht in Prozent		
KRV		
	Rückkehr	Verbleib
Weiblich	66,67 %	100%
Männlich	100 %	95,24 %

[Angabe 2-30] In Deutschland arbeiten wir seit Jahrzehnten eng und vertrauensvoll mit betrieblichen Arbeitnehmervertretungen zusammen. Bei KRV gelten Tarifverträge der IG Metall.

Bei Reitz Fans Suzhou CO., Ltd. China gibt es eine gesetzlich nicht vorgesehene Mitarbeitervertretung, die sich in regelmäßigen Abständen mit dem Management trifft, um mögliche Konfliktpunkte zu besprechen bzw. auszuräumen.

[Angabe 2-19, 2-20] Auf Grundlage unserer nachhaltigen Personalpolitik mit dem Fokus auf den Mitarbeitern ist es für die Reitz Group selbstverständlich seinen Beschäftigten einen angemessenen Verdienst zu zahlen.

Die Entgelte sind durch Anerkennungs- und Ergänzungstarifvertrag abgesichert. Anreize bzgl. der wirtschaftlichen Komponente der Nachhaltigkeit bietet KRV am Standort Hessisch-Lichtenau Lohnempfängern vor allem durch das Prämienlohnsystem. Effizientes Arbeiten wird unter Einhaltung der gegebenen Qualitäts- und Arbeitssicherheitsregeln durch die Zahlung einer Prämie belohnt. Gehaltsempfänger haben die Möglichkeit durch Engagement und Leistung eine persönliche Leistungsprämie zu erhalten. Die Prämie wird jährlich, im Rahmen von Beurteilungsgesprächen, verhandelt.

Am Standort in Suzhou in China werden in Mitarbeitergesprächen messbare Unternehmensziele definiert. Diese werden jährlich überwacht und evaluiert. Die Nachhaltigkeitsziele sind voll in die Unternehmensziele integriert. Die Unternehmensziele werden systematisch auf Geschäfts-, Abteilungs-, Bereichs- und Teamleiter abgeleitet. Jeder Mitarbeiter hat somit auch die Nachhaltigkeitsziele in seinen persönlichen Mitarbeiterzielen verankert und ist bestrebt diese bestmöglich umzusetzen. Das CSR- Team steht dabei in beratender und helfender Funktion für alle Nachhaltigkeitsthemen den Mitarbeitern zur Verfügung. Mit der jeweiligen Führungskraft werden im Rahmen von jährlich stattfindenden Mitarbeitergesprächen Boni festgelegt, die im Fall der Zielerreichung ausgezahlt werden.

15 Aus- und Weiterbildung

[Angabe 404-1, 404-2] Die nachhaltige Kompetenzsicherung unserer Mitarbeiter ist der Reitz Group ein wichtiges Anliegen. Aus diesem Grund betreibt die Reitz Group die Institution „REITZ academy“,

welche Schulungen und Weiterbildungen für den Bedarf des Unternehmens anbietet. Darüber hinaus werden auch, je nach Bedarf, Schulungen bei externen Bildungsträgern eingekauft. So bietet die Reitz Group in ihrem unternehmensinternen Schulungskatalog Qualifizierungsmaßnahmen zu verschiedenen Themenbereichen wie Fremdsprachen, Projektmanagement oder Führung im Unternehmen an. Wir unterstützen als Arbeitgeber auch private Weiterbildungsinitiativen, indem wir individuell mit dem Mitarbeiter abstimmen, inwieweit z. B. eine finanzielle Unterstützung gewährt werden kann oder sich dadurch neue Chancen innerhalb des Unternehmens bzw. der Unternehmensgruppe ergeben können.

Durchgeführte Schulungen in Std. KRV			
	2020	2021	2022
Intern	857	334	249
Extern	284	189	1.179
Schulungsstunden gesamt	1.141	523	1.428
Schulungsstunden weibliche Angestellte	-	13	123
Schulungsstunden männliche Angestellte	-	510	1.056
Schulungsstunden / Angestellten	2,68	1,29	2,74
Schulungsstunden / weiblichem Angestellten	-	0,35	3,24
Schulungsstunden / männlichem Angestellten	-	1,37	2,68

[Angabe 2-7, 405-1] Beschäftigung Personalmanagement Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter KRV			
	2020	2021	2022
Gesamtanzahl Mitarbeitende	425	408	431
Auszubildene w/m	2/22	2/22	0/27
MA mit Leitungsfunktion	1/34	1/34	1/35
Kaufmännische MA	26/107	27/102	32/105
Gewerbliche MA	7/285	5/279	7/287
MA mit Behinderung	30	32	34
MA mit Behinderung in %	7	7,8	7,9
Anzahl Teilzeitkräfte	24	24	23
Durchschnittsalter	45,50	45,70	45,26

Beschäftigung Personalmanagement Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter RFS			
	2020	2021	2022

Gesamtanzahl Mitarbeitende	78	85	91
MA mit Leitungsfunktion	8	9	10
Kaufmännische MA	28	33	36
Gewerbliche MA	50	52	55
MA mit Behinderung	0	0	0
MA mit Behinderung in %	0	0	0
Anzahl Teilzeitkräfte	0	0	0
Durchschnittsalter	36	36	37

[Angabe 404-3]

Leistungsbeurteilungen wurden im Berichtsjahr aufgrund eigener Betriebsvereinbarungen nur am Standort Hess. Lichtenau durchgeführt. Von den insgesamt 431 Angestellten von KRV wurden somit 17 Angestellte beurteilt. Das entspricht einer Quote von 4%.

Anzahl Mitarbeiter nach Altersgruppen in Deutschland w/m			
	2020	2021	2022
< 30 Jahre			
KRV	9/67	9/71	9/75
Reitz Holding	1/2	0/1	0/1
RRF	0/1	2/0	2/0
30-50 Jahre			
KRV	12/134	10/126	15/130
Reitz Holding	2/7	2/9	2/9
RRF	2/3	2/4	2/4
Über 50 Jahre			
KRV	14/189	14/178	14/188
Reitz Holding	0/8	0/8	0/9
Reitz Retrofit	0/2	0/2	0/2

Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Altersgruppen in Prozent KRV			
	2020	2021	2022
< 30 Jahre	17,88	19,60	19,49
30-50 Jahre	34,35	33,33	33,64
Über 50 Jahre	47,76	47,06	46,87

Anzahl Mitarbeiter nach Altersgruppen RFS			
	2020	2021	2022
< 30 Jahre	5/9	6/8	8/7
30-50 Jahre	14/47	21/46	26/46
Über 50 Jahre	1/2	1/3	1/3

Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Altersgruppen in Prozent RFS			
	2020	2021	2022
< 30 Jahre	17,95	16,47	16,48
30-50 Jahre	78,20	78,82	79,12
Über 50 Jahre	3,85	4,71	4,40

[Angabe 405-2] Das unbereinigte Gender Pay Gap beträgt für das Unternehmen KRV im Jahr 2022 1,16 %.

16 Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

[Angabe 403-1] Die Gewährleistung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes ist eines der obersten Unternehmensziele und genießt den gleichen Stellenwert, wie die wirtschaftlichen Interessen oder auch die Qualitäts- und Umweltziele. Eine gesunde Belegschaft wird als Basis für den langfristigen Unternehmenserfolg angesehen.

Wir arbeiten stetig daran, dass wir alle zutreffenden Anforderungen der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes befolgen oder zu übertreffen.

Die Grundlage hierzu bilden ein auf Prävention bauendes Gesundheitsmanagement sowie sichere und ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze. In diesem Zusammenhang hat Unternehmen an den deutschen Standorten ein Managementsystem nach DIN ISO 45001 (damals OHSAS 18001) eingeführt.

[Angabe 403-2, 403-3, 403-4, 403-5] Das betriebene Managementsystem wird unterstützt von externen Betriebsmedizinern, die aktiv in der Gesamtbetreuung (Grundbetreuung und anlassbezogener Betreuung) nach DGUV Vorschrift 2 an unseren Standorten in Deutschland eingebunden sind. In vierteljährlich stattfindenden ASA-Sitzungen werden Arbeitssicherheitsrisiken und gesundheitsrelevante Auswirkungen mit der Geschäftsleitung, dem Betriebsarzt, der Sicherheitsfachkraft, dem Betriebsrat und den Sicherheitsbeauftragten besprochen und Maßnahmen zur Verbesserung definiert. Wir analysieren konsequent die Umstände, die zu einem Unfall am Arbeitsplatz führten oder hätten führen können, und veranlassen Korrekturmaßnahmen.

Die systematische Umsetzung der Gefährdungsbeurteilungen in allen Prozessabläufen trägt erheblich dazu bei, Unfallzahlen zu minimieren.

Über die Managementsysteme haben alle Mitarbeitenden permanent die Möglichkeit, Ideen und Verbesserungen einzureichen, die im Rahmen des KVP-Managements durch die Managementbeauftragten geprüft und bearbeitet werden. Im Rahmen der Pflichtenübertragung bekommt jeder Mitarbeiter eine jährliche Unterweisung bzgl. Arbeitssicherheitsrelevanter Neuerungen und aktueller Regularien.

[Angabe 403-6] Mit einer überarbeiteten Betriebsvereinbarung zum Betrieblichen Eingliederungsmanagement (BEM) wurde eine systematische Steuerung zu dem gesundheitsrelevanten Prozess aufgebaut.

Die Arbeitsplätze sollen zunehmend sowohl alters- als auch altersgerecht sein – das heißt angepasst an das Leistungsvermögen älterer Beschäftigter, aber auch an die jeweilige Lebensphase. Beispiele hierfür sind die Büroarbeitsplätze, die zu über 90% mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet wurden, oder die „Positionierer“ in der Fertigung, wo die Bauteile zur Bearbeitung in eine bedienerfreundliche Position gebracht werden. Ab dem Jahr 2023 wird das Unternehmen allen Mitarbeitenden die Möglichkeit bieten, über Job Rad ein Fahrrad zu erwerben. Durch eine enge

Zusammenarbeit mit der zuständigen Berufsgenossenschaft können individuelle Beratungen und Schulungsangebote je nach Bedarf genutzt werden.

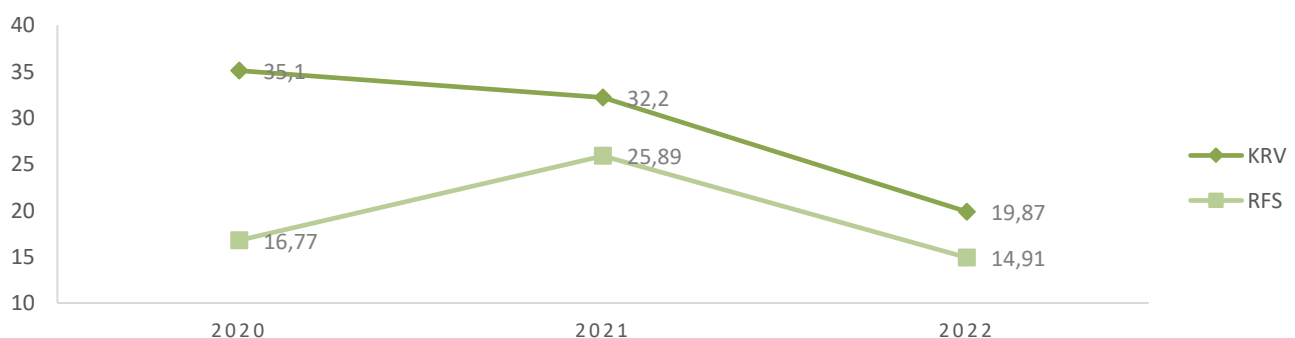
[Angabe 403-7] Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital. Wir stellen mit technischen, organisatorischen und persönlichen Mitteln einen größtmöglichen Schutz am Arbeitsplatz sicher. Je nach Anwendungsfall verfolgen wir einen spezifischen Ansatz, um signifikante Auswirkungen auf den Arbeitsschutz zu vermeiden oder zu mindern. Beispielsweise bei Serviceeinsätzen kontaminierter Ventilatoren. Darüber hinaus wird bei jedem Reparaturauftrag genau geprüft, mit welchen Medien der Ventilator während der Benutzung kontaminiert wurde, um evtl. Unfälle bei der Reparatur zu vermeiden. Hier bestehen spezifische Vorgaben zum Betreiber, sowie einzuhaltende Vorsichtsmaßnahmen, um potenzielle Gefahren für alle jeweils Beteiligten auszuschließen.

[Angabe 403-8] Bei den implementierten Arbeitsschutzmanagementsystemen sind nicht nur die Mitarbeiter der Reitz Group einbezogen, sondern ebenso die Arbeitnehmer, die keine Mitarbeiter sind, deren Arbeit und / oder Arbeitsplatz aber innerhalb der Reitz Group Anwendung findet.

durch ein Gesundheitsmanagementsystem abgedeckte Mitarbeitende				
	KRV	Reitz Holding	RRF	RFS
Anzahl	431		9	0
%	100	100	100	0

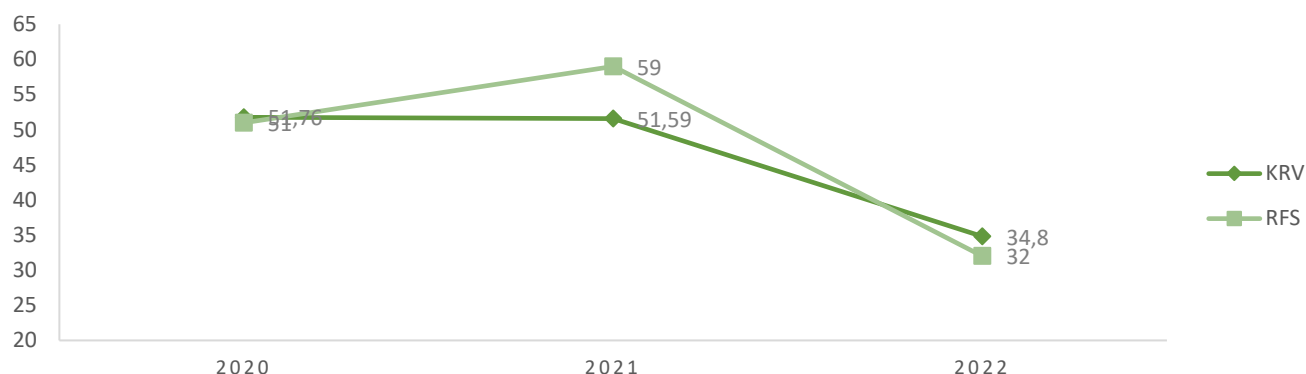
[Angabe 403-9] Anzeigepflichtige Arbeitsunfälle / Wegeunfälle			
	2020	2021	2022
Arbeitsunfall KRV	22	18	13
Wegeunfall KRV	0	3	2
Anzahl Todesfälle KRV	0	0	0
Arbeitsunfall RFS	3	5	3
Wegeunfall RFS	1	0	0
Anzahl Todesfälle RFS	0	0	0
Ausfalltage Arbeitsunfall KRV	362	278	295
Ausfalltage Wegeunfall KRV	0	0	0
Ausfalltage Todesfälle KRV	0	0	0
Ausfalltage Arbeitsunfall RFS	27	88	33
Ausfalltage Wegeunfall RFS	29	0	0
Ausfalltage Todesfälle RFS	0	0	0

Rate der arbeitsbedingten Verletzungen (LTIF = Lost Time Injury Frequency)



(LTIF = Unfälle / Arbeitsstunden x 1.000.000)

Rate der arbeitsbedingten Verletzungen (TMQ = Tausend Mann Quote)



($TMQ = \text{Unfälle} / \text{Mitarbeiter} \times 1000$)

[Angabe 403-10] Sowohl auf übergeordneter Unternehmensebene als auch durch unsere lokalen betrieblichen Gesundheitsteams arbeiten wir intensiv daran, die bestehenden Gesundheitsrisiken zu minimieren und zielgerichtete Maßnahmen zur Minimierung von Gesundheitsrisiken einzuleiten. Als Benchmark für die Bewertung des Krankenstands im Unternehmen ziehen wir u.a. die AU-Berichte der größten vertretenen Krankenkassen heran. Ebenfalls ziehen wir Rückschlüsse aufgrund des Vergleiches der Krankenstände unseres Unternehmens mit der gemittelten Krankenstatistik der Arbeitgeberverbände.

Somit gelangt der Gesundheitsschutz im Vergleich zum Arbeitsschutz, der seit vielen Jahren mit enormem Engagement verfolgt wird, immer mehr in den Fokus.

17 Nichtdiskriminierung

[Angabe 406-1,411-1] An allen unseren Standorten sind für uns die geltenden rechtlichen Vorgaben zu Chancengerechtigkeit und Vielfalt, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Integration von Migranten und Menschen mit Behinderung, angemessene Bezahlung sowie Vereinbarkeit von Familie und Beruf maßgeblich.

Wir sprechen uns gegen jegliche Form der Diskriminierung aus und sehen vielfältige Ideen, Sichtweisen und Fähigkeiten als Grundstein unseres langfristigen Erfolgs. Wir fördern und respektieren Vielfalt und dulden keine Art der Diskriminierung und behandeln alle Menschen gleich, ungeachtet von Abstammung, Herkunft, Religion, Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Behinderung oder Krankheit.

Im Berichtsjahr gab es keine bestätigten Diskriminierungsfälle. Im Berichtszeitraum wurden keine Rechte indigener Völker verletzt. Es liegen keine derartigen Beschwerden oder Klagen vor.

[Angabe 401-2, 407-1, 408-1, 409-1] Die Reitz Group geht respektvoll und verantwortungsbewusst mit seinen Beschäftigten um. Dieser Anspruch wurde bereits direkt nach der Gründung der Reitz Holding im Jahr 2005 in der ersten Verhaltensrichtlinie dokumentiert. Dokumentiert wurde hier unter anderem,

die Einhaltung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen, Vereinigungsfreiheit und das Verbot von Kinderarbeit und Diskriminierung.

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung, Menschenrechte zu achten und zu schützen. Bei all ihren Geschäftstätigkeiten ist die Achtung der Menschenrechte für die Reitz Group selbstverständlich. Den Mitarbeitenden vermittelt die Reitz Group diesen Anspruch als Teil der Unternehmensphilosophie bereits zu Beschäftigungsbeginn.

Unsere Mitarbeitenden und ihre Entwicklung stehen im Mittelpunkt der Unternehmen der Reitz Group, denn nur mit motivierten und qualifizierten Mitarbeitern können die Aufgaben unserer verschiedenen Unternehmen qualitativ hochwertig erfüllt und zugleich den steigenden regulatorischen und rechtlichen Anforderungen sowie sich ändernden Kundenbedürfnissen Rechnung getragen werden.

Als international tätiges Unternehmen leben wir Vielfalt und legen Wert auf eine wertschätzende Kommunikation als wichtigen Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Dazu gehört auch, dass wir selbstverständlich alle arbeits- und mitbestimmungsrechtlichen Gesetze und Vorgaben der jeweiligen Länder einhalten und einen regelmäßigen, konstruktiven und vertrauensvollen Dialog mit den entsprechenden Gremien pflegen. Dazu haben wir uns in unserem Verhaltenskodex verpflichtet.

18 GRI - Inhaltsindex

[GRI 1] Der Reitz Group Nachhaltigkeitsbericht 2022 wurde in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt.

GRI 101: Grundlagen 2021

GRI 2 Allgemeine Angaben 2022

GRI 2 Allgemeine Angaben 2022	Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
2-1	Organisationsprofil	3	
2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	3	
2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	2	
2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	2, 3	
2-5	Externe Prüfung	2	
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	7	
2-7	Angestellte	7, 35	
2-8	Mitarbeiter*innen, die keine Angestellten sind		6 Mitarbeiter*innen

2-9	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	3
2-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	3
2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	3
2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	3
2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	Out of Scope
2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	3, 11
2-15	Interessenkonflikte	Out of Scope
2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	Im Berichtszeitraum lagen keine Beschwerdefälle vor
2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	3, 9
2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	Out of Scope
2-19	Vergütungspolitik	19, 33
2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	19, 33

2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	Nicht angegeben
2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	9
2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	11
2-24	Einbeziehung politischer Verpflichtungen	11
2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	11
2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	11
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	11
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	11
2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	12
2-30	Tarifverträge	33

GRI 3 Wesentliche Themen 2022	Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
-------------------------------	-----------------------	-------	-------------------------

3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	13, 14
-----	--	--------

3-2	Liste der wesentlichen Themen	13, 14
-----	-------------------------------	--------

3-3	Management von wesentlichen Themen	14, 15
-----	------------------------------------	--------

GRI 201 Wirtschaftliche Leistung 2016	Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
---------------------------------------	-----------------------	-------	-------------------------

201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	16
-------	---	----

201-2	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	17, 19
-------	--	--------

201-3	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne	Nicht angegeben
-------	---	-----------------

201-4	Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand	Nicht angegeben
-------	--	-----------------

GRI 202 Marktpräsenz 2016	Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
---------------------------	-----------------------	-------	-------------------------

202-1	Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn	19
-------	--	----

202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte	19
-------	--	----

GRI 203 Indirekte ökonomische Auswirkung 2016	Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
---	-----------------------	-------	-------------------------

203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen		20	
203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen		15, 20	
GRI 204 Beschaffungspraktiken 2016				
		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten		20	
GRI 205 Antikorruption 2016				
		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden		23	
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung		23	
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen		23	
GRI 206 Wettbewerbswidriges Verhalten 2016				
		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung		11, 23	
GRI 207 Steuern 2019				
		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
207-1	Steuerkonzept		Nicht angegeben	
207-2	Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement		Nicht angegeben	

207-3	Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken	Nicht angegeben
207-4	Länderbezogene Berichterstattung	Nicht angegeben

GRI 301 Materialien 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen		24, 25	
301-2	eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe		25	
301-3	Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	Vorrangig werden unsere Ventilatoren ausschließlich auf zwei Kanthölzer geschraubt. Diese werden nicht zur möglichen Wiederverwertung eingesetzt		

GRI 302 Energie 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation		26	
302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation		27	
302-3	Energieintensität		27	
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs		26	
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen		28	

GRI 303 Wasser und Abwasser 2018		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource		28	
303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung		28	
303-3	Wasserentnahme		28	
303-4	Wasserrückführung		28	
303-5	Wasserverbrauch		28	
GRI 304 Biodiversität 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
304-1	Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden		29	
304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität		29	
304-3	Geschützte oder renaturierte Lebensräume		Nicht angegeben	
304-4	Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind		Nicht angegeben	
GRI 305 Emissionen 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen

305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	29
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	29
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	30
305-4	Intensität der Treibhausgasemissionen	31
305-5	Senkung der Treibhausgasemissionen	29
305-6	Emissionen Ozon abbauender Substanzen	25, 31
305-7	Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen	Nicht angegeben

GRI 306 Abfall 2020	Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
---------------------	-----------------------	-------	-------------------------

306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	31
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	31
306-3	Angefallener Abfall	31
306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	31
306-5	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	31

GRI 308 Umweltbewertung der Lieferanten 2016	Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
--	-----------------------	-------	-------------------------

308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden		22	
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen		22	
<hr/>				
GRI 401 Beschäftigung 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation		32	
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden		33, 39	
401-3	Elternzeit		33	
<hr/>				
GRI 402 Arbeitnehmer-Arbeitgeber Verhältnis 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	An den deutschen Standorten sind Mindestmitteilungsfristen gegenüber dem Betriebsrat bei personenbezogenen Maßnahmen durch das Betriebsverfassungsgesetz geregelt		
<hr/>				
GRI 403 Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
403-1	Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz		36	
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen		17, 36	

403-3	Arbeitsmedizinischer Dienste	36		
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	36		
403-5	Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	36		
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	37		
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und den Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz	37		
403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	37		
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	37		
403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen	38		
GRI 404 Aus- und Weiterbildung 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	34		
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	34		
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	35		

GRI 405 Diversität und Chancengleichheit 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten		35	
405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern		36	
GRI 406 Nichtdiskriminierung 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen		11, 39	
GRI 407 Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte		20, 21, 39	
GRI 408 Kinderarbeit 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit		11,21,39	
GRI 409 Zwangs- oder Pflichtarbeit 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
409-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit		21, 39	
GRI 410 Sicherheitspraktiken 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen

410-1	Sicherheitspersonal, dass in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde		Nicht angegeben
GRI 411 Rechte der indigenen Völker 2016			
		Verweise, Ergänzungen	Seite
			Anmerkung, Auslassungen
411-1	Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden		39
GRI 413 Lokale Gemeinschaften 2016			
		Verweise, Ergänzungen	Seite
			Anmerkung, Auslassungen
413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen		20
413-2	Geschäftstätigkeiten mit erheblichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften		Nicht angegeben
GRI 414 Soziale Bewertung der Lieferanten 2016			
		Verweise, Ergänzungen	Seite
			Anmerkung, Auslassungen
414-1	Neue Lieferanten die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden		22
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen		Nicht angegeben
GRI 415 Politische Einflussnahme 2016			
		Verweise, Ergänzungen	Seite
			Anmerkung, Auslassungen
415-1	Parteispenden		12

GRI 416 Kundengesundheit und -sicherheit 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
---	--	-----------------------	-------	-------------------------

416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit		7	
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	Verstöße gegen Vorschriften und / oder freiwilligen Verhaltensregeln sind aus den letzten drei Jahren nicht bekannt.		

GRI 417 Marketing und Kennzeichnung 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
--	--	-----------------------	-------	-------------------------

417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung		13	
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	Im Berichtszeitraum gab es keine Verstöße gegen Vorschriften und/oder freiwillige Verhaltensregeln bezüglich der Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen.		
417-3	Verstöße in Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	Im Berichtszeitraum gab es keine Verstöße in Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation		

GRI 418 Schutz der Kundendaten 2016		Verweise, Ergänzungen	Seite	Anmerkung, Auslassungen
-------------------------------------	--	-----------------------	-------	-------------------------

418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes oder den Verlust von Kundendaten	.	13	
-------	--	---	----	--

Impressum

Herausgeber

Reitz Holding GmbH & Co. KG

Konrad-Reitz-Straße 1

37671 Hötter

Kontakt [Angabe 2-3]

Nachhaltigkeitsmanagement

Martin Bornmann

Victoria Hertl

Telefon +49 5271-964-000

Telefax +49 5271-964-049

E-Mail: info@reitzgroup.com

Redaktionsschluss

30. Juni 2023